

TESI DI LAUREA: Aspetti evolutivi della misurazione e comunicazione delle performances d'impresa: l'integrated reporting. Analisi di alcuni casi aziendali.



**Università Commerciale
Luigi Bocconi**

Università commerciale "Luigi Bocconi"

Facoltà di Economia – Corso di Laurea magistrale in
Amministrazione, Finanza e Controllo

Anno Accademico 2011/2012

Aspetti evolutivi della misurazione e comunicazione delle performances d'impresa: l'integrated reporting. Analisi di alcuni casi aziendali.

Tesi di Laurea specialistica Alessandra Magni – Relatore Prof.
Lucrezia Songini

A questo [link, il testo integrale](#) della Tesi (134 pagine), qui di seguito, il testo dell'Introduzione della tesi:

INTRODUZIONE

Il tema della Rendicontazione Integrata d'impresa in questi ultimi anni sta diventando sempre più di grande attualità; tuttavia, come anche osservato in occasione del salone dedicato alla CSR – “Dal Dire al Fare” – svoltosi presso l'Università Bocconi il 30 e il 31 Maggio 2012 «*tanti ne parlano, ma pochi lo conoscono*». A oggi non esistono ancora delle Linee Guida definitive in materia: le uniche disponibili – quelle dell'IRC e dell'IIRC – sono ancora in fase di revisione e rielaborazione; in assenza di chiare e univoche indicazioni dominano confusione e scetticismo, con la conseguenza che poche aziende decidono d'intraprendere questa strada (al 2011 solo il 4% delle G250, le 250 più grandi società al mondo).

L'obiettivo della presente trattazione è stato approfondire la conoscenza dell'argomento, evidenziando le origini del tema, gli aspetti controversi, le problematiche e i benefici d'implementazione. Si è inoltre cercato di dimostrare che la Rendicontazione Integrata rappresenta in primo luogo un'innovazione di processo – perché comporta cambiamenti organizzativi e culturali – e in secondo luogo un'innovazione di prodotto. Da qui l'esigenza di distinguere fra Integrated Reporting e Integrated Report, due espressioni spesso usate indistintamente ma che vedremo avere due significati profondamente differenti.

Prima di affrontare nel dettaglio le peculiarità della nuova frontiera della rendicontazione d'impresa, si è deciso di ripercorrere gli step fondamentali che hanno caratterizzato i percorsi di rendicontazione delle aziende in questi ultimi decenni.

Nel primo capitolo, intitolato “*Voluntary e mandatory*”

disclosure delle performance di sostenibilità”, si sono messi in luce i principali cambiamenti conseguenti alla diffusione del concetto di “accountability”: sostanzialmente l’ampliamento delle categorie di soggetti cui l’impresa si deve rivolgere e l’arricchimento dei contenuti della comunicazione aziendale, ora chiamata a essere chiara ed esplicita anche in merito alle tematiche di sostenibilità. Da qui l’esigenza di ricorrere alla “voluntary CSR disclosure”.

Nel secondo capitolo, intitolato “*Oltre il bilancio d’esercizio: strumenti di comunicazione volontaria delle performance d’impresa*”, si sono sintetizzate le caratteristiche dei modelli e degli strumenti di rendicontazione ambientale (par. 2.2.), sociale (par. 2.3.) e di sostenibilità (par. 2.4.) che negli anni si sono progressivamente affiancati al tradizionale bilancio d’esercizio, ormai inadeguato a esaurire i crescenti fabbisogni informativi delle molteplici categorie di stakeholders, essendo troppo polarizzato sulle valutazioni quantitativo/monetarie.

Con il **terzo capitolo**, “*Il Reporting Integrato: la nuova frontiera della rendicontazione d’impresa*”, si entra nel merito della trattazione; da esso emerge che la vera innovazione nella reportistica del XXI secolo, non risiede esclusivamente nella rappresentazione retrospettiva e incrociata dei risultati finanziari e non finanziari (Integrated Report), ma consiste soprattutto nell’integrazione degli approcci manageriali, che può realizzarsi solo in seguito a un radicale cambiamento culturale e organizzativo (Integrated Reporting).

Infine, il **capitolo quattro** – “*Criticità d’implementazione del One Report: analisi di*

alcuni casi aziendali” – è interamente dedicato allo studio di tre realtà italiane – Guna, Sorgenia e Banca Fideuram – accomunate dal loro attuale impegno e interesse sui temi della Rendicontazione Integrata. Attraverso delle interviste effettuate ad alcuni esponenti aziendali coinvolti a vario titolo nei temi della reportistica d’impresa, si è studiato il loro percorso di rendicontazione, esaminando le motivazioni che le hanno portate all’adozione del One Report; si è poi condotta un’analisi volta a individuare le tipologie di cambiamenti organizzativi e culturali che si sono dovuti affrontare; infine, si sono analizzati gli sforzi e i costi sostenuti per adeguarsi agli approcci della Rendicontazione Integrata, verificando in quale misura questi abbiano procurato i benefici attesi