

Community Index®, per misurare il valore e la qualità dei soggetti comunitari



Con l'operazione **Community Index®** (CI) AICCON intende promuovere uno strumento in grado di **osservare e valutare la rilevanza e la qualità della relazione tra l'organizzazione e la comunità di riferimento**, quale **presupposto per promuovere lo sviluppo integrale del territorio**.

L'adozione di questa prospettiva può rappresentare un'ottima opportunità sia per le organizzazioni, che per gli altri *stakeholder* del territorio – *in primis* la comunità. Le prime, infatti, possono avere a disposizione un **cruscotto di indicatori** utili a monitorare la propria missione comunitaria, elemento abilitante per la generazione (e valutazione) di impatto sociale; mentre nel secondo caso, attraverso questa sorta di "termometro", si potranno **valutare le organizzazioni in rapporto alla loro "meritorietà comunitaria"** e alla loro imprescindibile **dimensione di luogo**.

In linea con quanto contenuto dalle Linee guida sull'impatto sociale e con quanto sta emergendo nel dibattito a livello

nazionale e internazionale circa una visione maggiormente *impact oriented* delle modalità di azione e supporto per gli enti *non profit* (ma non solo), la nuova prospettiva promossa dal CI intende:

- da un lato, assumere come punto di vista quello della comunità di riferimento nella costruzione di strumenti e indicatori in grado di monitorare lo stato di avanzamento rispetto agli obiettivi prefissati
- dall'altro, integrare la valutazione dei cambiamenti attribuibili ai progetti (e alle attività) dell'organizzazione con l'analisi delle organizzazioni stesse in chiave comunitaria, evidenziando quindi il valore del "soggetto comunitario".

[SCARICA IL CONTRIBUTO](#)