

Comunicazione sostenibile

L'attenzione alle tematiche della responsabilità sociale di impresa e della salvaguardia e tutela ambientale ha imposto anche ai comunicatori non solo una ridefinizione del proprio ruolo ma anche il ricorso a nuovi strumenti di comunicazione.

Di Giampietro Vecchiato – Fonte: Ferpi News 15/10/2009

[Comunicazione sostenibile.pdf](#)