

RELAZIONE DI LAUREA

Reputazione aziendale: perché e come investire nell'immagine di un'azienda



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

SCUOLA DI AMMINISTRAZIONE AZIENDALE • SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO – SAA – School of Management, Dipartimento di Management

Corso di Laurea triennale in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale, Anno Accademico 2017-18

Reputazione aziendale: perché e come investire nell'immagine di un'azienda

Relazione di Camilla Brossa – Relatore Prof.ssa Maria Grazia Turri

A questo [link, il testo integrale](#) della Tesi (44 pagine)