RELAZIONE DI LAUREA Reputazione aziendale: perché e come investire nell’immagine di un’azienda

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO – SAA – School of Management, Dipartimento di Management
Corso di Laurea triennale in Management dell’Informazione e della Comunicazione Aziendale, Anno Accademico 2017-18
Reputazione aziendale: perché e come investire nell’immagine di un’azienda
Relazione di Camilla Brossa – Relatore Prof.ssa Maria Grazia Turri

A questo link, il testo integrale della Tesi (44 pagine)