

27/03/2012 Presentazione a Torino

GRUPPO **24** ORE



hanno il piacere di invitarLa alla presentazione del libro

CRISIS MANAGEMENT

*Come comunicare la crisi: strategie e case history
per salvaguardare la business continuity e la reputazione*

Edizioni Gruppo Il Sole 24 Ore

Torino, 27 marzo 2012, h. 18.00

Unione Industriale, Sala Torino - Via Vela n° 17 - Torino

Dopo un saluto di **Luca Glebb Miroglio**, Presidente Club Comunicazione d'Impresa
con gli **autori** ne discutono

Daniele Rosa, Direttore comunicazione Bayer

Alessandro Magnoni, Direttore comunicazione Coca Cola Hellenic

Luciana Santaroni, giornalista ed esperta in comunicazione per organizzazioni complesse
modera

Augusto Grandi – giornalista de Il Sole 24 Ore



Con il patrocinio di

