

# **“Authentic Glow Worms”: un archivio vivo per l'eredità professionale di Toni Muzi Falconi in vista del WPRF 2026**



**Authentic Glow Worms** è il progetto ideato da **Toni Muzi Falconi** per confrontarsi sui tre temi chiave del suo percorso professionale ed intellettuale in oltre 60 anni di attività nelle relazioni pubbliche: Change, Relationship e Listening. Toni è tra le voci più autorevoli delle relazioni pubbliche in Italia e nel mondo, tanto che una intera sessione del World Public Relations Forum 2026 in Nigeria sarà dedicata proprio a lui come annunciato da Justin Green ad Inspiring PR lo scorso maggio. Toni ha proposto ad alcuni di noi di costruire un progetto capace di mettere in dialogo passato, presente e futuro della professione.□

*“Noi siamo come delle lucciole” ci dice Toni, “Ci muoviamo in*

*un sistema creando relazioni e, se portiamo luce, come le lucciole appunto, ovvero consapevolezza e valore, interpreteremo in modo autentico la nostra professione”.*

Al momento è cominciata la raccolta dei contributi di Toni dalle pubblicazioni agli interventi più recenti (chi avesse testi originali di Toni può contribuire e inviarli via email a [info@authenticglowworms.com](mailto:info@authenticglowworms.com)).

In aggiunta ai testi e alle riflessioni di Toni, sono oltre 100 i colleghi e le colleghe internazionali ed italiani che sono stati contattati per offrire le proprie prospettive originali sui temi di **Change, Relationship e Listening**. I contenuti, in formato testuale e video, saranno messi a disposizione sulla piattaforma digitale che andrà online nei prossimi mesi, per aprirla al dialogo con l'intera comunità professionale.□

Il progetto si intreccia con il [riconoscimento che la Global Alliance for Public relations and Communication Management gli dedicherà al World Public Relations Forum 2026 di Abuja](#) in Nigeria. Il World Public Relations Forum è l'appuntamento globale promosso dalla Global Alliance – di cui FERPI è socio fondatore – che riunisce professionisti, accademici e associazioni da tutto il mondo per discutere standard, responsabilità ed evoluzione della comunicazione, con particolare attenzione ai temi etici e all'impatto sociale della professione.□

Ma il progetto, una volta presentato al WPRF 2026, continuerà per alimentare il dibattito e la riflessione sul ruolo strategico che le relazioni possono avere se interpretate in maniera autentica e valorizzando in particolare i temi chiave dell'ascolto, delle relazioni e del cambiamento.

Chi fosse interessato a proporre contributi sui tre temi può inviare una mail a [info@authenticglowworms.com](mailto:info@authenticglowworms.com) per segnalare il proprio interesse.