Il progetto di Calvin Klein per scoprire giornalisti di musica emergenti



Calvin Klein ha collaborato con la rivista musicale **Wax Poetics**, nata nel 2001 come magazine dedicato al contemporary jazz, funk, soul, Latin, hip-hop, reggae, blues, and R&B, per celebrare una nuova generazione di giornalisti che hanno ridefinito il panorama musicale contemporaneo attraverso un approccio innovativo e personale. Intitolato **Plugged In**, l'iniziativa fa luce su quattro scrittori musicali emergenti a cui è stata data la possibilità di condividere le loro storie, lo stile e il linguaggio individuale con il pubblico di Calvin Klein, sulla scia dell'acclamato progetto dello scorso anni, **Self Published**, in collaborazione con **Dazed** per presentare le migliori riviste emergenti di tutta Europa. Selezionati tra oltre 100 candidati, a ciascuno dei giornalisti sono state offerte risorse educative, tutoraggio

da esperti e commissioni pagate per creare un **lungometraggio** sul loro argomento musicale preferito.

I talent selezionati provengono da tutto il mondo e comprendono la scozzese **Maeve Hannigan**, giornalista musicale e creativa, che esplora la scena jazz emergente di Glasgow, **Vuyokazi Mtukela**, poetessa e critica culturale sudafricana, **Violeta Arango**, ricercatrice, fotografa, visual artist e scrittrice basata tra Londra e le Isole Canarie, la scrittrice musicale **Amelia Fearon** che riflette sulla scena post-punk di Manchester. Sulla partnership **Brian DiGenti**, Editor-in-Chief di Wax Poetics, ha dichiarato: *"Dal nostro rilancio, abbiamo deciso di fornire quanto più supporto possibile agli scrittori e ai content creator più giovani. Calvin Klein è stato un partner straordinario nell'aiutare a realizzare tutto questo. Siamo stati sopraffatti dalla qualità e dall'energia che i candidati e i vincitori hanno portato e non vediamo l'ora di vedere cosa riserva loro il futuro*".





Le storie uniche e i video ritratti dei giovani scrittori sono da oggi disponibili su calvinklein.it e su waxpoetics.com.