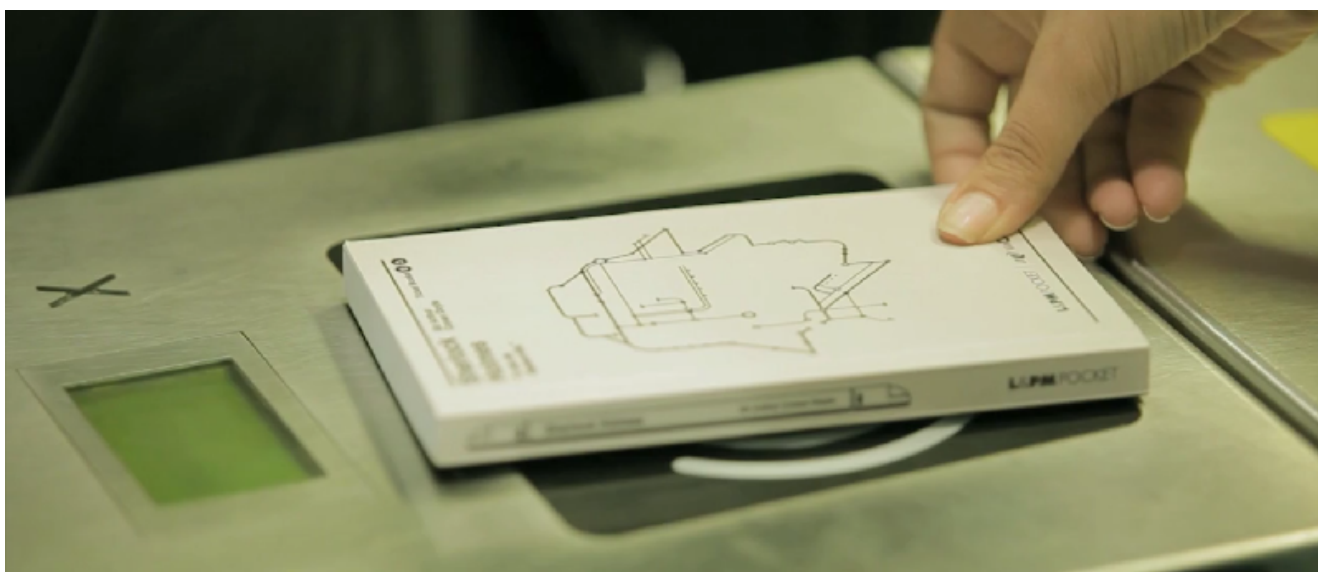


Libri usati come biglietti della metro, in Brasile

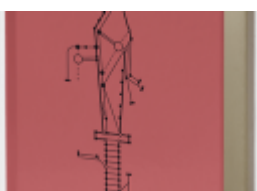
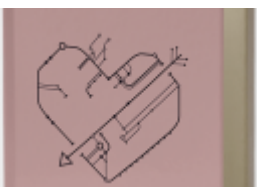
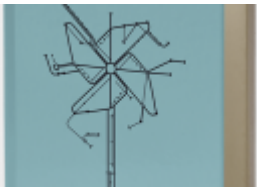
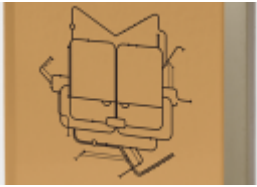


Grazie a una tessera inserita nella copertina: si chiamano Ticket Books e sono un esperimento per abituare a leggere di più

La casa editrice brasiliana L&PM Editores – una delle più grandi del paese – ha messo in commercio [Ticket Books](#), una collana di libri tascabili che possono essere utilizzati anche come biglietto della metropolitana a San Paolo, la città più grande del Brasile. I libri funzionano come un normale abbonamento dei mezzi grazie a una tessera inserita nella copertina del libro. Per entrare in metropolitana basta far scorrere il libro sul display ai tornelli come si farebbe con un normale biglietto; la tessera si può ricaricare sul sito della metropolitana o di [Ticket Books](#).

Al momento la collana comprende dieci titoli: classici come *Il Grande Gatsby* di Francis Scott Fitzgerald, *Amleto* di Shakespeare, *Cento sonetti d'amore* di Pablo Neruda e *L'arte della Guerra* del cinese Sun Tzu, un fumetto della serie *Garfield* di Jim Davis, una raccolta di strisce dei [Peanuts](#), i gialli *Il mastino dei Baskerville* di Arthur Conan Doyle e *Assassinio sull'Orient Express* di Agatha Christie, e

quelli di due autori brasiliani, *Chives In Trouble!* di Mauricio de Sousa e *Quintana Pocket* di Mario Quintana. La grafica delle copertine ha uno stile molto minimale e i disegni ricordano delle mappe della metropolitana.



Il progetto [Ticket Books](#) è stato lanciato ad aprile dell'anno scorso per incoraggiare la lettura in Brasile, uno dei paesi

in cui si legge di meno: solamente due libri a persona ogni anno, secondo dati dell'istituto di ricerca [Ibope](#). Ad aprile sono stati distribuiti gratuitamente 10mila libri nella metro di San Paolo, ognuno con dieci biglietti inclusi. L'esperimento è stato positivo e L&PM Editores ha deciso di allargare l'iniziativa anche alle altre città del Brasile.

[Ticket Books](#) from [Agência Africa](#) on [Vimeo](#).