

# Eidoo sponsor di Diversity Media Awards 2019



**Eidoo** è tra gli sponsor di **Diversity Media Awards 2019**, l'iniziativa ideata e promossa dalla no-profit Diversity fondata da Francesca Vecchioni.

**Natale Ferrara**, founder di Eidoo, ha spiegato così questa decisione:

*“Le [crypto](#) sono nate per eliminare le diversità tra i popoli e le barriere territoriali e linguistiche, così abbiamo voluto sostenere questo evento perché in linea con gli obiettivi del settore delle criptovalute che, inoltre, grazie anche a Diversity potrebbe così diventare sempre più mainstream”.*



Giunto alla quarta edizione, l'evento valorizza i temi della diversità nell'informazione e nell'intrattenimento anche grazie ad una collaborazione di Diversity con l'Osservatorio di Pavia, istituto di ricerca indipendente specializzato nell'analisi dei media.

Ha spiegato Vecchioni:

*“Chi fa comunicazione ha una grandissima responsabilità perché contribuisce a costruire il nostro immaginario collettivo. Saper rappresentare e dar voce a tutte le persone serve a ridurre la distanza tra noi e gli altri ed è il presupposto essenziale per la crescita e il benessere di tutta la società. Una rappresentazione inclusiva, non solo rispetta la reale composizione sociale, ma fa emergere le differenze promuovendo la conoscenza e contribuendo così a ridurre i pregiudizi”.*

Insieme a [Eidoo](#) sono partner e sponsor di questa edizione di Diversity Media Awards anche Google, Carrefour, Jack Daniel's, Lierac, YAM 112003, Esther Burton e Carpeneta.

I Diversity Media Awards 2019 saranno consegnati nel corso di uno show che si terrà il prossimo 28 maggio a Milano presso l'Alcatraz. L'evento sarà condotto dallo showman RAI Fabio Canino, anche direttore artistico, e Melissa Greta Marchetto. Come ha spiegato **Thomas Bertani**, CEO di Eidoo,

*“Abbiamo deciso di aderire immediatamente alla richiesta di sostegno di Diversity: la diversità è un valore assoluto e prezioso sia in natura che nel mondo della tecnologia, un settore fortemente competitivo dove i fattori di differenziazione diventano elementi sostanziali per vincere queste sfide: i Diversity Media Awards sono a nostro avviso un contesto straordinario per ribadire con forza questi concetti”.*