

Tempo di lettura: 5 sec

Autore: Mikkel H. Sørensen & Nicolai Peitersen

Actics.com

CSR 2 punto 0

L'esercizio di una pressione senza precedenti da parte degli stakeholder, sospinta dalle nuove tecnologie web, rende necessario un nuovo approccio alla Corporate Social Responsibility (CSR)

[CSR 2 punto 0.pdf](#)