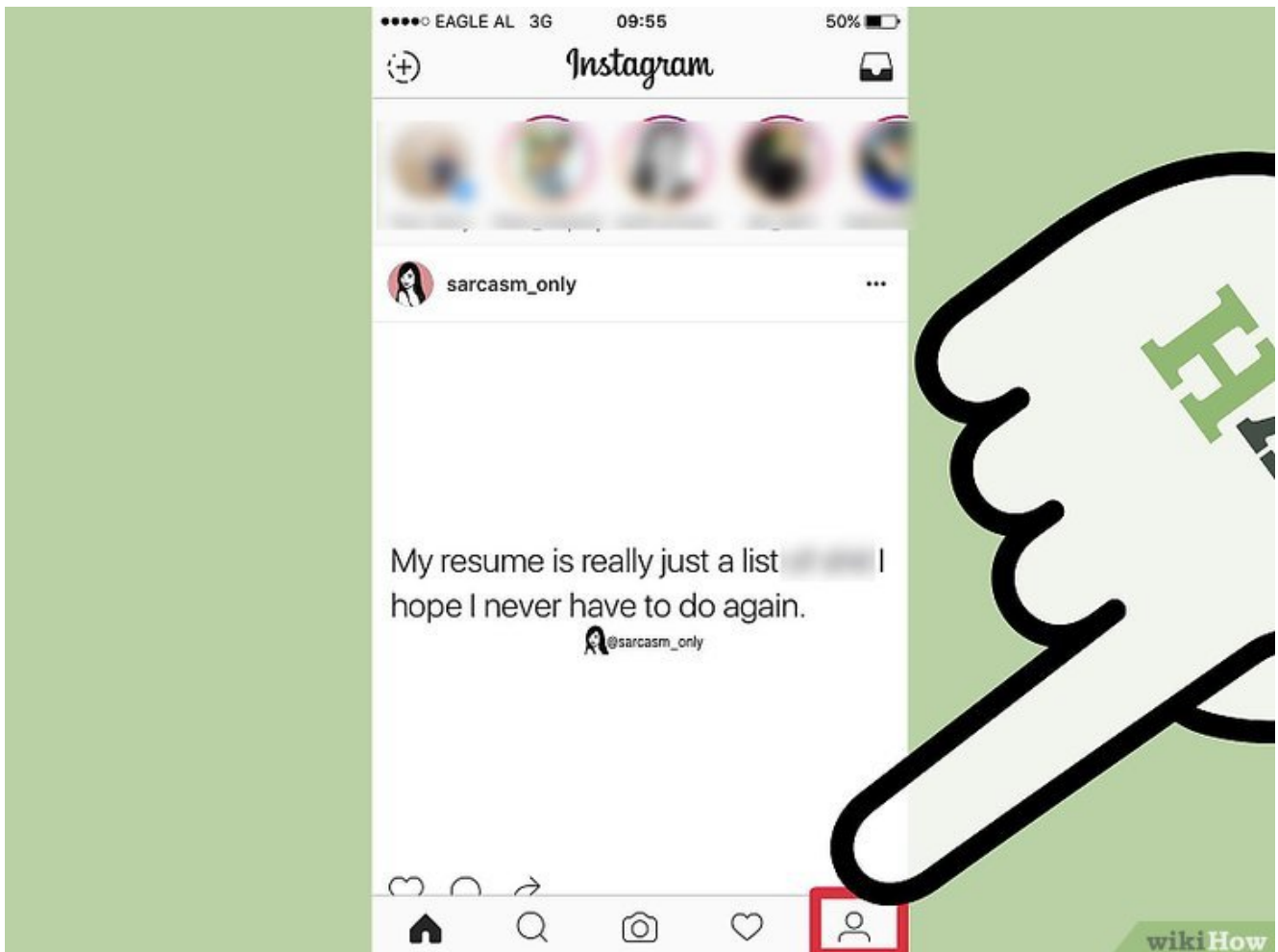


Dove Mettere gli Hashtag su Instagram



Instagram continua ad essere la piattaforma più “hot” del momento, e dunque la corsa di [influencer](#), brand, enti, e organizzazioni, sul social di foto [e video], non ha sosta.

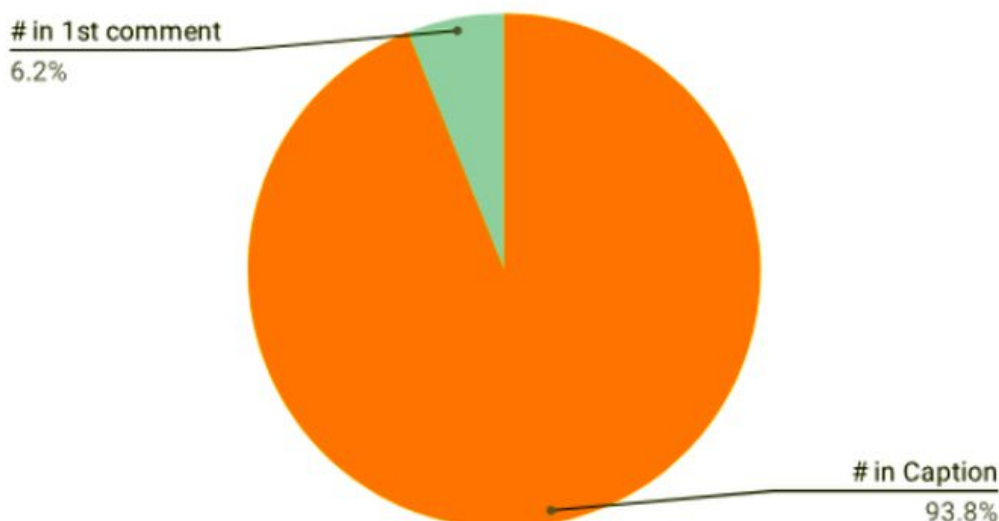
In tutto questo giocano un ruolo non trascurabile gli hashtag, il cui utilizzo, come noto, aiuta le persone a scoprire nuovi contenuti, e dunque può servire ad aumentare la propria platea di follower, e ad aumentare la portata dei post.

Sul tema, Socialinsider, in partnership con Quuu , una piattaforma di diffusione e promozione dei contenuti, ha esaminato 649.895 post di Instagram da oltre 6.700 account con diverse dimensioni di pubblico, di follower, per verificare cosa ci dicono i dati su come utilizzare gli hashtag per

migliorare le prestazioni di Instagram.

Nel complesso, [i dati](#), che sono stati presi da Agosto 2018 a Giugno 2019, mostrano una preferenza per la maggior parte dei brand, con una maggioranza schiacciante del 93.8%, di posizionare gli hashtag nella didascalia, rispetto al primo commento.

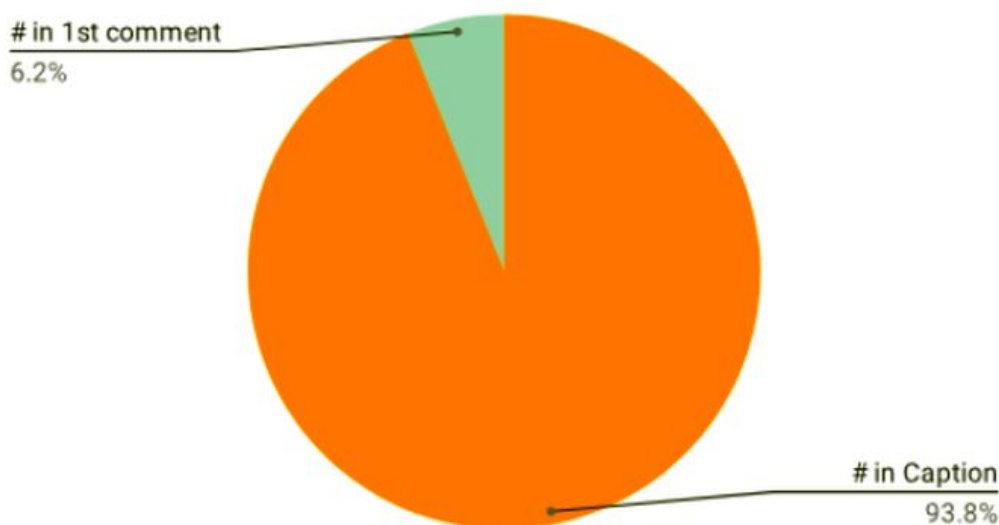
Instagram Posts: Hashtag Placement



Source: Socialinsider data
Data range: August 2018 - June 2019



Instagram Posts: Hashtag Placement



Source: Socialinsider data
Data range: August 2018 - June 2019



I brand usano meno hashtag quando li inseriscono nei commenti

e più hashtag quando li usano nella didascalia. La maggior parte dei post ha 2 hashtag quando si guardano solo gli hashtag nel primo commento. Tuttavia, quando i marchi utilizzano hashtag nella didascalia, la maggior parte dei post ha 7 hashtag.

I dati rivelano anche in che modo il posizionamento dell'hashtag influisce sulla portata degli account Instagram di piccole e medie dimensioni per numero di follower.

I profili fino a 100.000 follower hanno un tasso di copertura migliore quando si utilizzano gli hashtag nella didascalia. I dati mostrano che l'uso di hashtag nella didascalia porta agli account Instagram di piccole e medie dimensioni una maggiore copertura per post.

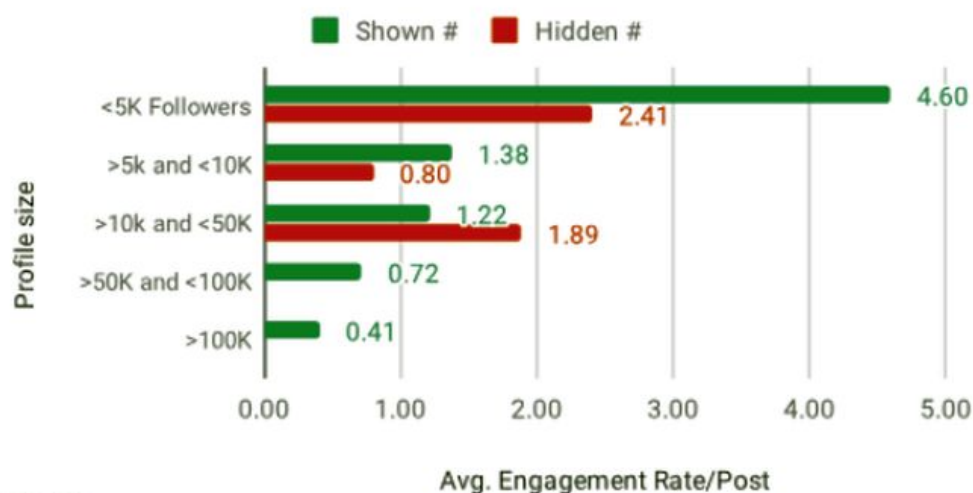
I profili con meno di 5mila follower hanno un tasso di copertura medio del 36.85% per post con hashtag nella didascalia, quelli con tra 5mila e 10mila follower hanno un tasso di copertura medio del 20.98% per post con hashtag nella didascalia, quelli tra 10mila e 50mila follower si attestano ad un tasso di copertura medio del 21,47% per post con hashtag nella didascalia, e quelli con tra 50mila e 100mila follower registrano un tasso di copertura medio del 21.43% per post con hashtag nella didascalia.

I profili con oltre 100mila follower hanno un tasso di copertura migliore quando pubblicano i loro hashtag nei commenti [15.9%], a differenza di una percentuale di copertura del 14.8% dei post con hashtag nella didascalia.

La situazione cambia se invece della copertura dei post si analizza l'engagement. Infatti, il tasso di coinvolgimento per post è maggiore quando i post aggiungono hashtag mostrati nel primo commento o inseriscono hashtag nascosti nella didascalia. I brand, in generale, preferiscono non nascondere i loro hashtag, ma non è sempre la decisione migliore. In tal senso l'indicazione che pare emergere dalla desk research è quella di nascondere gli hashtag delle didascalie, ma non nascondere quelli nel primo commento.

Indicazioni preziose per chi deve gestire operativamente uno, o più, account su Instagram. Buon lavoro.

Avg. Engagement Rate for Hidden and Shown Hashtag in the First Comment - by Profile Size



Source: Socialinsider data
Data range: August 2018 - June 2019



Avg. Engagement Rate for Hidden and Shown Hashtag in the First Comment - by Profile Size



Source: Socialinsider data
Data range: August 2018 - June 2019

