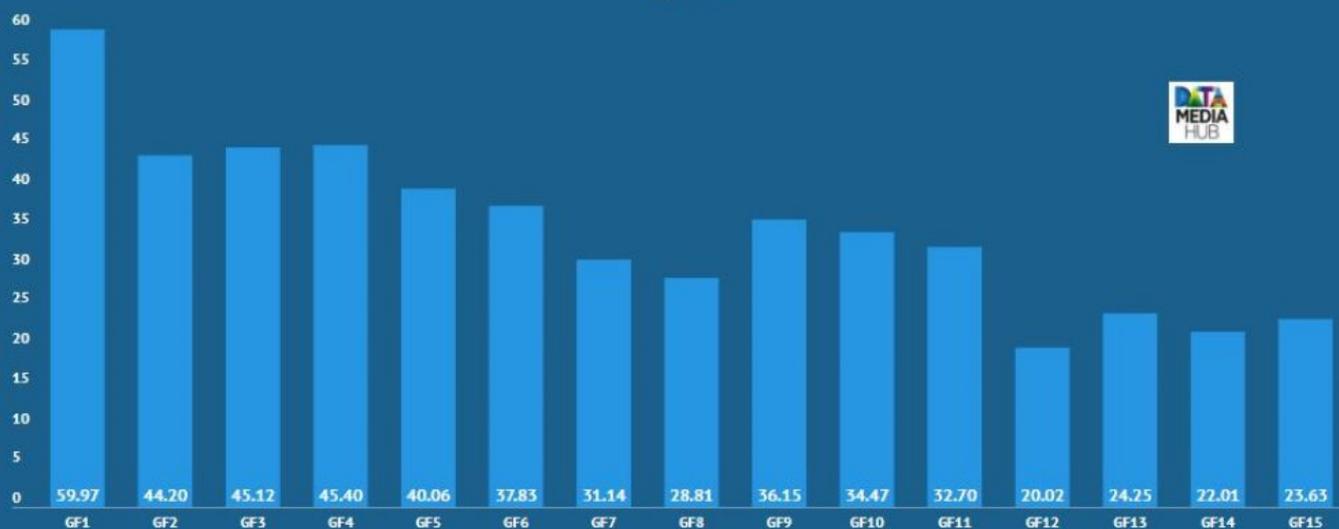
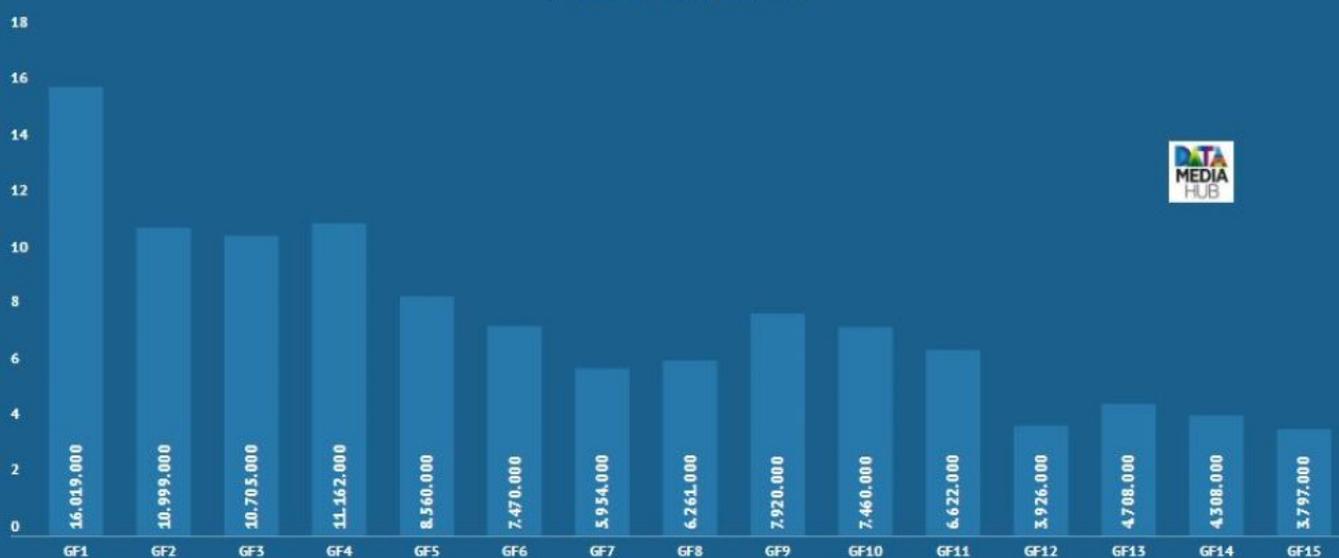


Trend Ascolti Finali Grande Fratello

Share %



Numero Telespettatori



Dati: Auditel
Elaborazione: DataMediaHub



Al di là del dato sulla finale, quello che è decisamente più interessante è vedere la correlazione tra il numero di telespettatori e citazioni sui social dell'edizione di quest'anno.

Infatti, se fin dall'inizio il reality è [rimasto ben al di sotto](#) di altre trasmissioni per engagement sui social, appare abbastanza evidente come la social TV, le citazioni del programma sui social, abbiano giocato un ruolo non secondario nel determinare l'insuccesso della trasmissione.

Da allora si assiste ad un calo costante, puntata dopo puntata, del numero di telespettatori, che passano dai 4.7 milioni della puntata del 30 Aprile ai 3.4 milioni del 29 Maggio, risalendo, di poco, solo per la finale di Lunedì 04 Giugno.



Andamento GF15

Audience TV Puntata Serale



Dati: Auditel
Elaborazione: DataMediaHub



Dinamica, che seppur con valori assoluti ben diversi, ovviamente, si riscontra anche per quanto riguarda le citazioni sui social che crollano dalle 250mila della puntata con il massimo di ascolti televisivi a 31mila della penultima puntata, per risalire, di pochissimo come l'audience televisiva, per la finale.

Insomma, lo "spett-attore" è sempre più centro di "immaginazione", protagonista della scena digitale ed "influenzatore", anche, del successo, o dell'insuccesso, come in questo

caso, del proposte dei broadcaster. Si tratta, se necessario, della conferma di quanto sia profonda la rivoluzione che ha trasformato la realtà sociale in una “società delle reti”, riprendendo la definizione del sociologo Manuell Castell di esattamente dieci anni fa. Per dirla in una battuta, è [l'onlife](#) bellezza, e non puoi farci niente. Prendere nota.



Trend Citazioni sui Social per #GF15



MENTIONS

2.064.675

UNIQUE AUTHORS

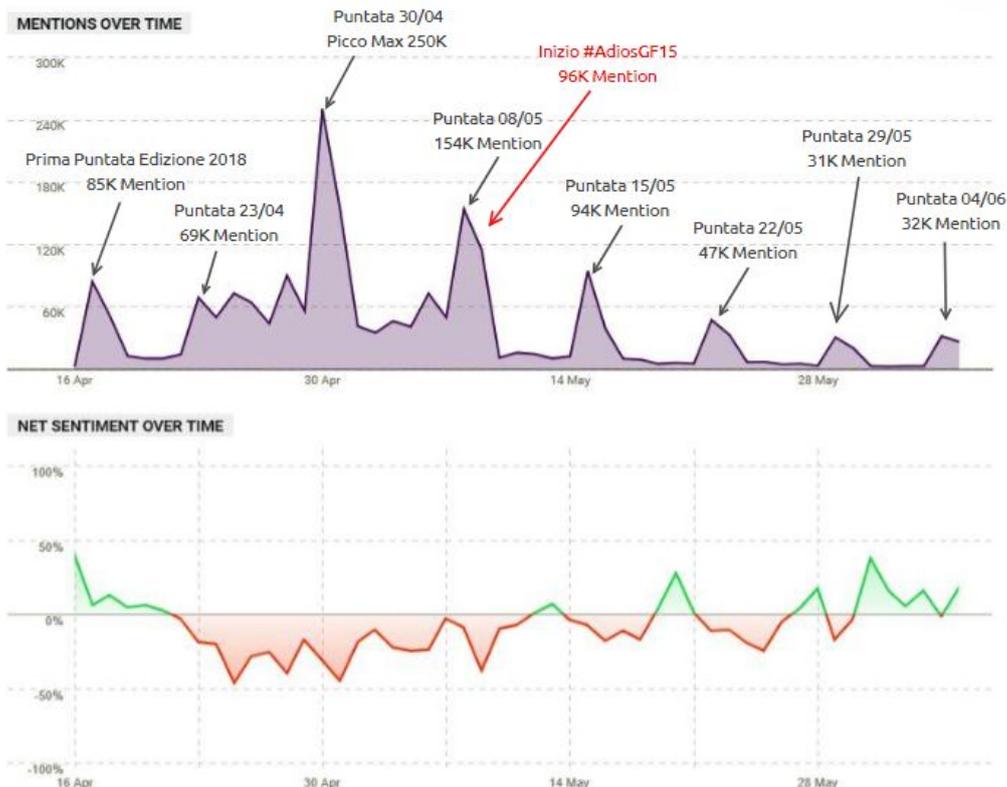
28.301

SENTIMENT

20% Positive 31% Negative

ENGAGEMENT

7.214.009



[*] Dati [Talkwalker](#) con cui DataMediaHub ha una partnership per l'ascolto della Rete

Read

more: <http://www.datamediahub.it/2018/06/06/il-flop-del-grande-fratello-linfluenza-dei-social/#ixzz5LWi4Uo0Z>

Under Creative Commons License: [Attribution Non-Commercial](#)

Follow us: [@DataMediaHub on Twitter](#)