
Tempo di lettura: 5 sec

Autore:

Imprese impreparate a fronteggiare i rischi reputazionali derivanti dai social media

Rapporto della società di comunicazione Havas Worldwide. Il caso BP.

Fonte: RSI News

[Imprese impreparate a fronteggiare i rischi reputazionali derivanti dai social media.pdf](#)