

# “Incolla il formaggio sulla pizza e mangia una pietra”: perché Google ci sta dando risposte assurde



Sul palco del Google I/O 2024, la conferenza più importante dell'anno per l'azienda, Google ha collegato l'ultimo modello di intelligenza artificiale (IA) Gemini con il suo motore di ricerca. L'obiettivo è sostituire gli elenchi di link con risposte intuitive e cordiali. Non solo, l'IA può anche analizzare il comportamento di ricerca passato e i dati degli utenti per fornire risultati su misura. Questa è la promessa. Poi c'è il formaggio della pizza che deve essere fissato con la colla per fare in modo che non scivoli.

Questa è una delle risposte generate dalla nuova funzione IA Overview. Non solo, ha anche consigliato agli utenti di “mangiare una pietra al giorno” per assumere più minerali, e ha avuto qualche problema con i presidenti statunitensi, secondo IA Overview Barack Obama è stato il primo presidente

musulmano, e Andrew Jackson si è laureato al college nel 2005

Secondo il web traffic tracker, Statcounter, il motore di ricerca di Google rappresenta oltre il 90% del mercato globale. Al di là della corsa sfrenata per lo sviluppo e l'integrazione dell'IA, l'azienda deve fare attenzione, al momento, il motore di ricerca rimane infatti il suo prodotto più prezioso.

*I couldn't believe it before I tried it. Google needs to fix this asap.. [pic.twitter.com/r3Fy0fxiTK](https://pic.twitter.com/r3Fy0fxiTK)*

– Kris Kashtanova (@icreatelife) [May 23, 2024](#)

## **Gli errori commessi da AI Overview**

Che non si deve mettere la colla sulla pizza è risaputo. Il problema è quando il chatbot dà consigli come “pulire la lavatrice usando candeggina e aceto bianco”, una miscela che, se combinata, può creare gas di cloro nocivo e pericoloso per chi lo inala.

Le risposte sbagliate dell'IA hanno innescato una corsa all'errore, gli utenti sui social hanno condiviso gli screenshot delle loro conversazioni con i chatbot, alcuni hanno persino manipolato le foto. Un account infatti ha allegato una foto e scritto: “Google dice che un buon rimedio per la depressione sarebbe buttarsi dal Golden Gate Bridge”. Come ha spiegato Lara Levin, portavoce di Google, i sistemi dell'azienda non hanno mai prodotto quel risultato.

## **Il prezzo delle risposte sbagliate**

Queste risposte sbagliate potrebbero costare molto all'azienda. Google lo sa, semplicemente perché è già successo. E infatti quando a febbraio 2023 presentò Bard, il

rivale di ChatGPT, il chatbot generò informazioni errate o incomplete, anche in ambito scientifico. Dopo la presentazione il valore di mercato dell'azienda è sceso di 100 miliardi di dollari.

## **Cosa farà ora Google**

Levin ha ribattuto spiegando che la maggior parte delle query di AI Overview ha prodotto "informazioni di alta qualità, con collegamenti per scavare più a fondo sul web".

"Molti degli esempi che abbiamo visto erano query insolite, e abbiamo anche visto esempi falsificati o che non potevamo riprodurre", ha aggiunto. L'azienda userà questi "esempi isolati" di risposte problematiche per perfezionare il proprio sistema.