

La falla di Facebook che favorisce le fake news



Facebook – si sa – è un [social network](#) fondato sui *Like*. Quanti più *Mi piace* ha un post, tanto più esso sarà popolare: su questo meccanismo si basa la sbandierata [democraticità](#) di Facebook.

Alcuni ricercatori dell'Università dell'Iowa e della Lahore University of Management hanno però scoperto che nel sistema dei *like* esiste una falla, sfruttando la quale sono stati generati almeno 100 milioni di *mi piace* fasulli.

Lo [studio](#) afferma che 1 milione di account Facebook – veri e falsi – hanno collaborato creando una «rete di collusione».

Riuniti insieme e collaborando tra loro, i partecipanti alla rete hanno potuto ottenere rapidamente un numero sproposito di *mi piace*, guadagnando di conseguenza molta attenzione all'interno del social network.

Il funzionamento, così come spiegato dai ricercatori, non è complicato: il primo passo consiste nell'iscrivere il proprio

account a un «*servizio di manipolazione della reputazione*». È in questo modo che si entra a far parte della «*rete di [collusione](#)*».

A quel punto, i membri cedono al servizio di [manipolazione](#) la capacità di apporre dei *mi piace* e di inserire commenti ai post degli altri membri: una rete del genere, forte di centinaia di migliaia di membri, può facilmente e rapidamente falsare la popolarità di qualunque contenuto.

«*Tali reti di collusione, dopo aver raggiunto dimensioni significative, consentono ai membri di ricevere un gran numero di like dagli altri membri, e ciò li fa apparire molto più popolari di quanto siano davvero*» scrivono i ricercatori.

L'intera questione non è di secondaria importanza. La diffusione delle cosiddette [fake news](#), di cui tanto si parla ultimamente, può trarre gran giovamento dall'esistenza di quelle «*reti di collusione*» e, di conseguenza, distribuire le proprie informazioni false a un buon numero di utenti di Facebook.

È quindi evidente che, usata sapientemente, questa tecnica permette di orientare l'opinione di moltissime persone.