

Mark Zuckerberg: entro cinque anni avremo due Facebook



Ci vorranno cinque anni «o magari di più»ma [Facebook](#), nelle intenzioni di Mark Zuckerberg, è destinato a trasformarsi profondamente, dividendosi in due.

L'idea era già stata ventilata nel lungo post del 6 marzo scorso, quando il fondatore del [social network](#) più famoso del mondo annunciò di [volersi concentrare sulla difesa della privacy](#) degli utenti.

Ora Zuckerberg è tornato in argomento in occasione di un'intervista, durante la quale ha ribadito la sua visione di due Facebook: l'uno pubblico, che sia una sorta di «*piazza cittadina*»; l'altro privato e crittografato, che possa essere considerato come «un [soggiorno](#)».

Che cosa ciò significhi con esattezza non è per nulla chiaro, ma secondo Zuckerberg questo progetto «*Sarà il cuore di ogni*

sforzo per la nostra azienda nei prossimi cinque anni, o anche più a lungo». In questo periodo saranno consultati esperti oltre a rappresentanti delle [forze politiche](#) e delle forze dell'ordine per assicurarsi che soprattutto il servizio "chiuso" non finisca col generare polemiche.

Secondo Zuckerberg, questo modo di procedere è anche il segno di quanto Facebook sia maturato: «Qualche anno fa» – ha commentato – «probabilmente avremmo lanciato la novità e avremmo cercato di gestire i problemi a mano a mano che fossero apparsi, ma adesso una parte importante del nostro nuovo modo di cercare di essere maggiormente [proattivi](#) sulle questioni sociali è cercare di costruire da zero, muovendoci nel modo giusto sin dall'inizio».

Ulteriori dettagli in proposito dovrebbero essere svelati in occasione dell'annuale conferenza per [sviluppatori F8](#), in programma quest'anno nei giorni 30 aprile e 1 maggio.