

Bilancio di sostenibilità: ecco le aziende che si raccontano meglio



Il premio di Corriere e Bologna Business School nelle tre categorie moda, food, energia. L'evento di presentazione con ospiti Ermete Realacci, Stefano Granata e Daniela Bernacchi

Il futuro delle relazioni

pubbliche: la public diplomacy quale declinazione fondamentale per le democrazie



La public diplomacy può essere considerata come l'attività di ascoltare l'altro per sviluppare una relazione di comprensione reciproca. In questa apparente semplice definizione possiamo cogliere già da subito la perfetta coincidenza fra le relazioni pubbliche e la public diplomacy.

Moda e sostenibilità: è il

momento di fare sul serio

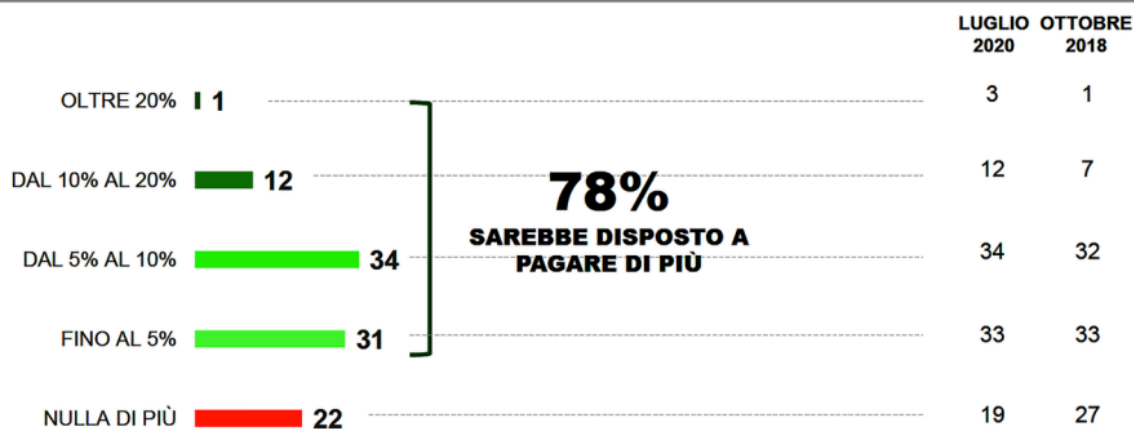


DA TEMPO LA MODA PARLA DI SOSTENIBILITÀ, MA NON SEMPRE LA METTE IN PRATICA IN MANIERA CONCRETA. FINALMENTE LA COMMISSIONE EUROPEA HA STILATO UN DOCUMENTO CHE INDIVIDUA E PROMUOVE AZIONI CONCRETE PER RENDERE L'INTERO CICLO PRODUTTIVO DELLA MODA E I SUOI EFFETTI DAVVERO "GREEN"

La sostenibilità si deve misurare. Un solo standard contro il falso green

LA DISPONIBILITA' A PAGARE DI PIU'

Saresti disponibile a **pagare di più** per un "prodotto/servizio "green"/eco-sostenibile"?
se sì, quanto di più?



Presentare performance corrette e attendibili di attività Esg è essenziale per le piccole e medie imprese. Solo in questo modo possono attrarre finanza green e risorse da investire per lo sviluppo e la crescita. Ma occorre avere parametri oggettivi e saperli indicare correttamente. Non è sempre così

KANTAR METTE A PUNTO LE BEST PRACTICE PER PARLARE DI SOSTENIBILITÀ IN COMUNICAZIONE

5 best practice per comunicare la Sostenibilità in modo corretto



Essere autentici



Capire l'audience



Dare prospettiva



Essere positivi



Creare connessione

KANTAR

Le 5 regole: essere autentici, capire l'audience, dare prospettive, essere positivi e creare connessioni