

Appello (serio) a tutti i creativi: donate un'idea per amor di patria

Il danno è fatto, i 9 milioni di euro sono stati spesi e la campagna ha lo spessore di un souvenir aeroportuale. Ma forse si può ancora fare qualcosa per evitare l'effetto caricatura

Novità del terzo millennio: la diplomazia dev'essere green e digitale



Un manuale ('Negoziato e comunicazione negli anni Venti') spiega come è cambiato e come deve ancora cambiare il mestiere

del negoziatore al tempo della sostenibilità, di Twitter e di Zoom

La classifica delle aziende con la miglior reputazione al mondo: 7 sono italiane



Diffusa la classifica 2023 delle 100 aziende con la miglior reputazione a livello mondiale. Sette posizioni sono occupate da società italiane. Ecco quali sono e dove si sono posizionate.

I dipendenti di TikTok rendono i contenuti virali schiacciando un bottone

Un rapporto rivela che lo staff di ByteDance “riscalda” alcuni video per aumentarne le visualizzazioni

Ma davvero il metaverso è già morto?

Le difficoltà di Meta, la chiusura di AltSpaceVR e di altri progetti targati Microsoft e Tinder: dopo un intero anno trascorso a discutere di progetti fantascientifici, la realtà sta presentando il conto