

La riscoperta del cliente fedele, i nuovi costano cinque volte di più



L'88% dei clienti ricorda più l'assistenza post-vendita che la pubblicità iniziale, ma le aziende sono più attratti dai prospect e meno propense a lavorare sulla fidelizzazione

Sostenibilità come fattore di risk management: analisi del caporalato nella Moda



La Sostenibilità, la reputazione aziendale e le filiere produttive: le recenti accuse di caporalato e sfruttamento nei confronti di importanti Maison della Moda

**L'Intelligenza artificiale
sta cambiando anche il
rapporto con la religione**



Tra riti robotizzati e omelie create in automatico, l'intelligenza artificiale sta trasformando anche i luoghi di culto, dal cristianesimo al buddismo

**Crisis PR, viaggio nella
macchina segreta che
influenza la nostra opinione
sulle celeb**



L'era della disinformazione ha contagiato Hollywood e il mondo della celebrità è pronto a tutto. Ecco i crisis PR, i manipolatori di destra e i troll a pagamento in grado di influenzare il nostro giudizio sulle star più famose di oggi

Il marketing espande l'influenza, così nascono i chief brand officer



Advocacy, partnership e capitale reputazionale ridisegnano la mappa del potere aziendale