L’enciclica “Magnifica Humanitas” parla alle organizzazioni intermediarie e dunque a noi



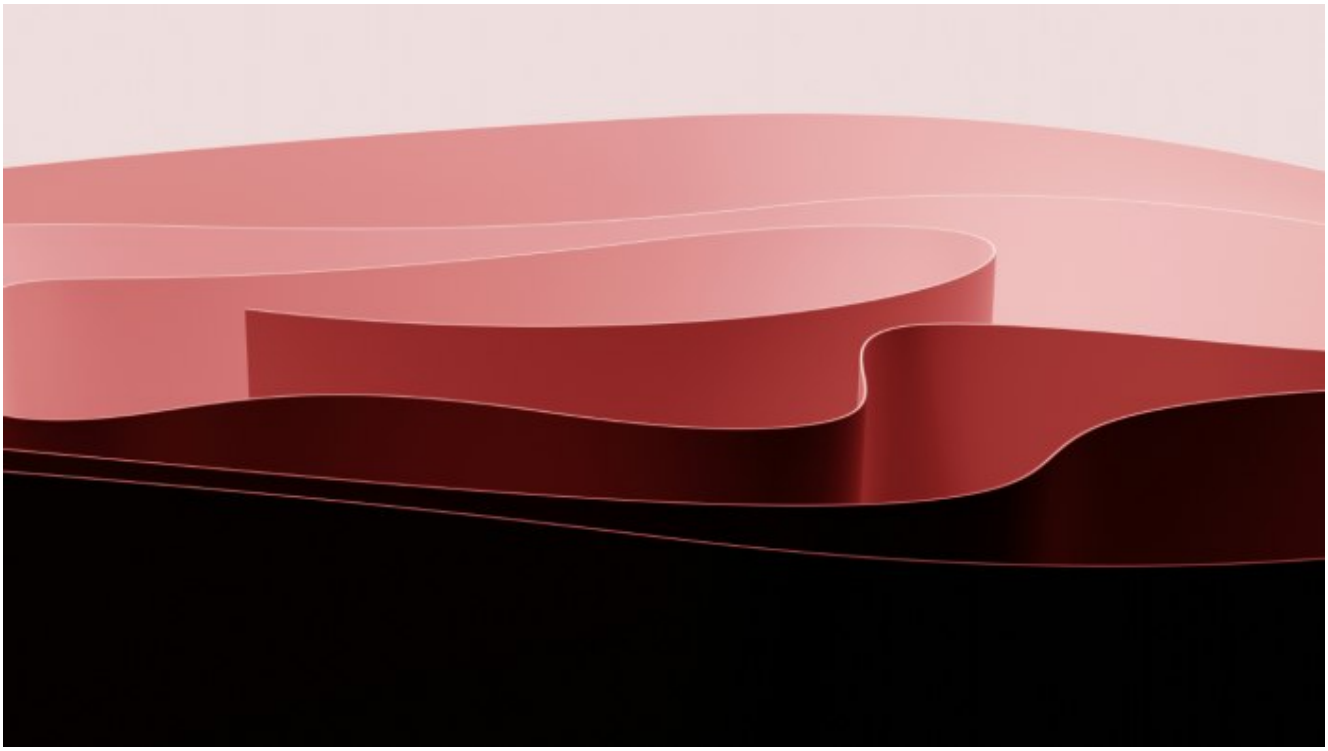
Magnifica Humanitas di Leone XIV (25 maggio 2026) cita esplicitamente le “organizzazioni intermediarie” tra i soggetti chiamati a costruire un’ecologia della comunicazione. Una lettura per la nostra professione, tra ridefinizione della verità, percezione come costruzione, stakeholder scomodi e disarmo delle parole.

Reputazione nell’era dell’IA: opportunità, rischi e strumenti di difesa innovativi



L’approccio alla gestione della reputazione delle imprese, sempre più messa in pericolo dall’Intelligenza Artificiale, può essere tempestiva e solo multidisciplinare, perché stiamo parlando di costrutti, dinamiche e strumenti che sono estremamente complessi, e che richiedono l’apporto di competenze specializzate.

Quando la verità non basta per essere vera



Dalle suggestioni di InspiringPR 2026 una riflessione sul senso profondo delle Relazioni Pubbliche che sono chiamate a superare il modello di “gestione della narrativa” e sempre più a costruire contesti, stratificando la verità per renderla solida e resistente.

TRIBE v2, intelligenza artificiale e il futuro della professione



Quando un algoritmo predice come il tuo pubblico elabora un messaggio, la domanda non è solo “funziona?” ma “con quali conseguenze e a che prezzo?

Leroy Merlin Italia lancia Talent Lab: più spazio alla crescita interna



L’azienda lancia Talent Lab, un percorso per sviluppare e valorizzare i talenti interni, offrendo formazione personalizzata su competenze chiave e leadership.