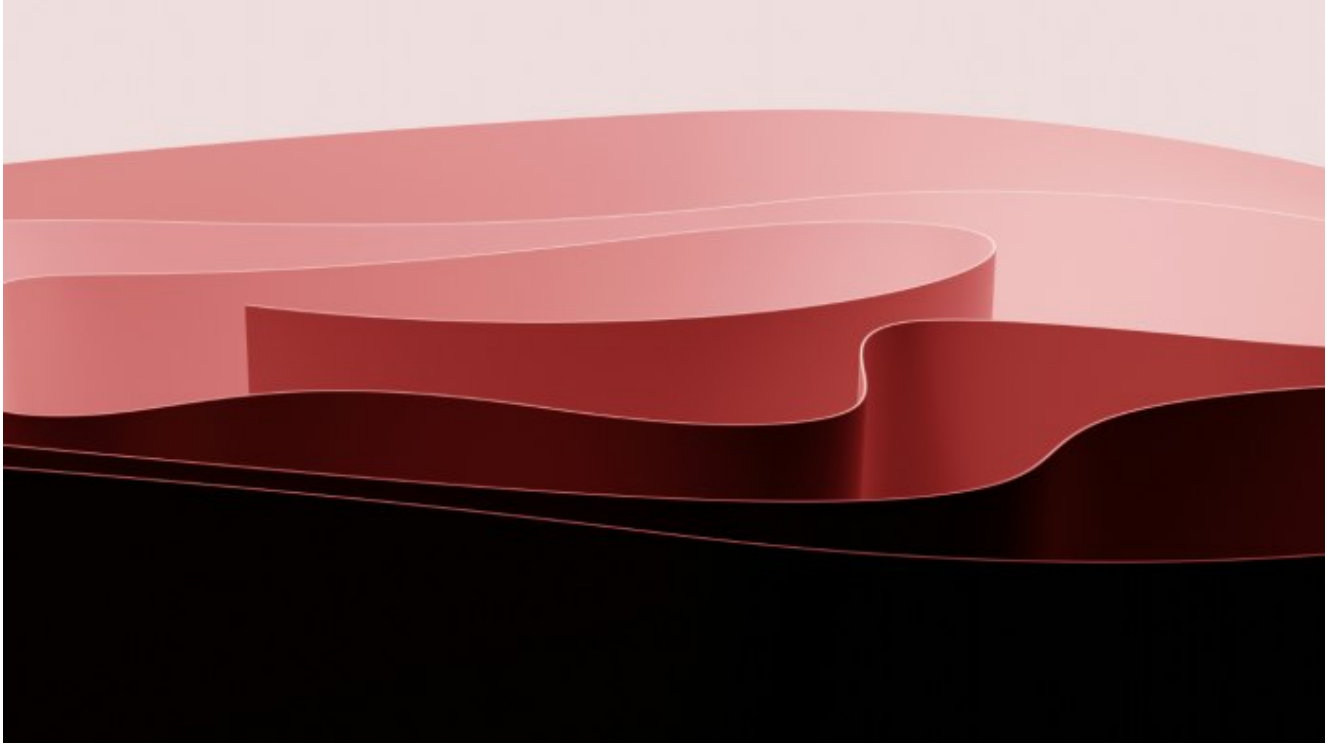
Reputazione nell’era dell’IA: opportunità, rischi e strumenti di difesa innovativi

L’approccio alla gestione della reputazione delle imprese, sempre più messa in pericolo dall’Intelligenza Artificiale, può essere tempestiva e solo multidisciplinare, perché stiamo parlando di costrutti, dinamiche e strumenti che sono estremamente complessi, e che richiedono l’apporto di competenze specializzate.

Quando la verità non basta per essere vera



Dalle suggestioni di InspiringPR 2026 una riflessione sul senso profondo delle Relazioni Pubbliche che sono chiamate a superare il modello di “gestione della narrativa” e sempre più a costruire contesti, stratificando la verità per renderla solida e resistente.

TRIBE v2, intelligenza artificiale e il futuro della professione

Quando un algoritmo predice come il tuo pubblico elabora un messaggio, la domanda non è solo “funziona?” ma “con quali conseguenze e a che prezzo?

Leroy Merlin Italia lancia Talent Lab: più spazio alla crescita interna

L’azienda lancia Talent Lab, un percorso per sviluppare e valorizzare i talenti interni, offrendo formazione personalizzata su competenze chiave e leadership.

Come l’AI ha già stravolto l’intero settore della cybersecurity

I dati del report Yarix confermano la centralità dell’intelligenza artificiale nella gestione della sicurezza informatica. Tempi folli e numeri da capogiro: la battaglia si combatte a colpi di algoritmo