

A 10 anni dalla nascita, Talent Garden diventa la più importante azienda in Europa dell'edutech



La scaleup italiana acquisisce il 54% della svedese Hyper Island. Ora la società fondata da Davide Dattoli e Lorenzo Maternini gioca su tre continenti, dodici paesi e un mercato potenziale da cinque miliardi. Prossimo obiettivo: studiare la quotazione

Il vero problema dello spot

di Parmigiano Reggiano? Non è Renatino



La campagna pubblicitaria firmata da Paolo Genovese è accusata di “celebrare” lo sfruttamento dei lavoratori, ma l’errore è l’uso del linguaggio cinematografico per il digital

Nel deserto di Atacama, il cimitero tossico della moda usa e getta



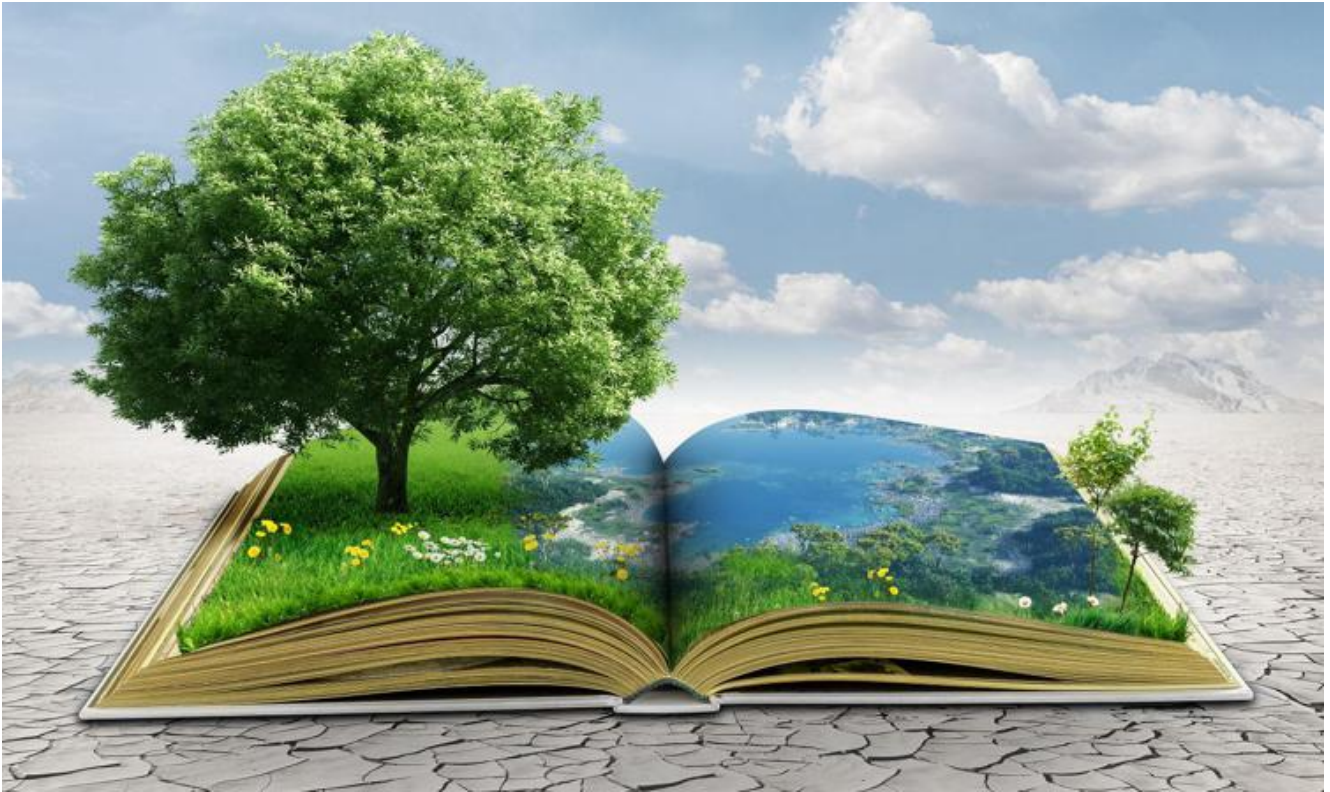
Stivali da pioggia e stivaletti doposci nel bel mezzo del deserto di Atacama: nel nord del Cile, le discariche selvagge di scarpe e vestiti usati stanno crescendo in proporzione alla dilagante e sfrenata produzione di moda low cost su scala globale.

**L'Ue accelera sul nucleare:
"Riduce le emissioni"**



Attesa entro fine anno la proposta della Commissione Ue sulla classificazione degli investimenti sostenibili. Esulta Forza Italia: “Gas e nucleare sono importanti nella transizione verde”

**Deesup lancia il suo
manifesto di sostenibilità**



I pilastri del documento: consolidare l'inclusività e l'impegno sociale, innovare il modello di consumo del design di alta gamma, ridurre l'impatto ambientale e sensibilizzare la community