

Bilancio di sostenibilità, solo l'1,76% delle aziende italiane lo presenta



Secondo l'analisi di ConsumerLab, la percentuale crolla allo 0,63% quando si tratta di aziende con meno di 10 dipendenti

La cultura è una bomba



La strategia del soft power (pre e post Obama) e le armi di persuasione di massa al posto delle guerre? Sì. E vincere grazie al potere economico, facendo pagare meno tasse, nascondendo i regimi a colpi di Louvre 2.0 attraendo milioni di ragazzi con il K-po. Parola di Antoine Pecqueur, intellettuale francese specializzato in economia della cultura

Khaby Lame in uno spot ufficiale con Mark Zuckerberg per il lancio di Meta



La star dei social Khaby Lame è stato scelto come volto rassicurante e simpatico in una pubblicità ufficiale per il lancio di Meta, la nuova società che prende il posto di Facebook (non del social). Al suo fianco anche Mark Zuckerberg.

Banche irlandesi, tedesche, italiane e cinesi in ritardo sui rischi climatici



Una crisi climatica può incrementare le perdite del sistema bancario fino al 60%, con ricadute significative sugli utili, dato che i combustibili fossili rappresentano il 10%-15% dei ricavi generati dall'attività bancaria all'ingrosso. È quanto emerge da un'analisi di Columbia Threadneedle Investments. Le banche britanniche, olandesi e svizzere si distinguono in positivo

Le strategie dei colossi del digitale per influenzare le politiche dell'Unione europea



Attraverso società di consulenza e attività di lobbying, le Big Tech fanno pressione sulla Commissione europea per indirizzare le normative del settore a loro vantaggio. Da Google a Vodafone, la trasparenza è assente e la privacy dei consumatori è a rischio. La denuncia di Corporate europe observatory e LobbyControl