Osservatorio Italiano Esports, ecco il Bilancio Sociale: è il primo esempio di rendicontazione sugli Esports in Italia

Il 21 novembre a Roma, in concomitanza con l’Esports Legal Forum, l’Osservatorio Italiano Esports presenta il suo primo bilancio sociale: si tratta del primo e unico caso di rendicontazione dell’impatto

24 multinazionali si “colorano” di verde, i campioni del greenwashing si proclamano sostenibili

“Pennellate” di green per coprire l’insufficienza e l’inadeguatezza delle strategie messe in campo per contrastare il cambiamento climatico. Dall’analisi condotta da Carbon Market Watch, in collaborazione con il NewClimate Institute, sono emerse le operazioni di greenwashing delle multinazionali che si definiscono “leader della sostenibilità”.

Problemi di comunicazione alla Casa Bianca. Il burattinaio di Washington. Il dilemma del giornalismo in Ucraina. Perché Zelensky non canta a Sanremo. Dal calcio alle teorie cospirazioniste. I siti di news in UK perdono visibilità. L’hype intorno all’intelligenza artificiale.

Il nuovo editoriale di Storyword*, una sintesi ragionata delle notizie più significative apparse sui media, nazionali ed internazionali, sull’informazione e la comunicazione

nell’epoca digitale. Con attenzione ai fatti più rilevanti della comunicazione politica, fake news, censura.

PERCORSI SPERICOLATI: nuove sinergie per valorizzare le aree interne del Friuli Venezia Giulia

Al via la call di selezione nazionale della II edizione del progetto promosso dalla
Fondazione Pietro Pittini rivolto ai giovani under 30

Nasce FERPILab, il centro studi di FERPI

Deliberato dal Consiglio Direttivo Nazionale l’avvio dei lavori della commissione coordinata da Vincenzo Manfredi. Il comitato scientifico internazionale è presieduto da Toni Muzi Falconi.