

# **Alcol e consenso: una tiktoker scatena il dibattito**



Con questo articolo inizia la collaborazione di Creatoridifuturo con Samuele Cunto. Il giovane praticante giornalista arricchirà la nostra testata con commenti ai casi “social” del momento, con lo sguardo fresco di un GenZ... buona lettura, e Benvenuto a bordo, Samuele!

---

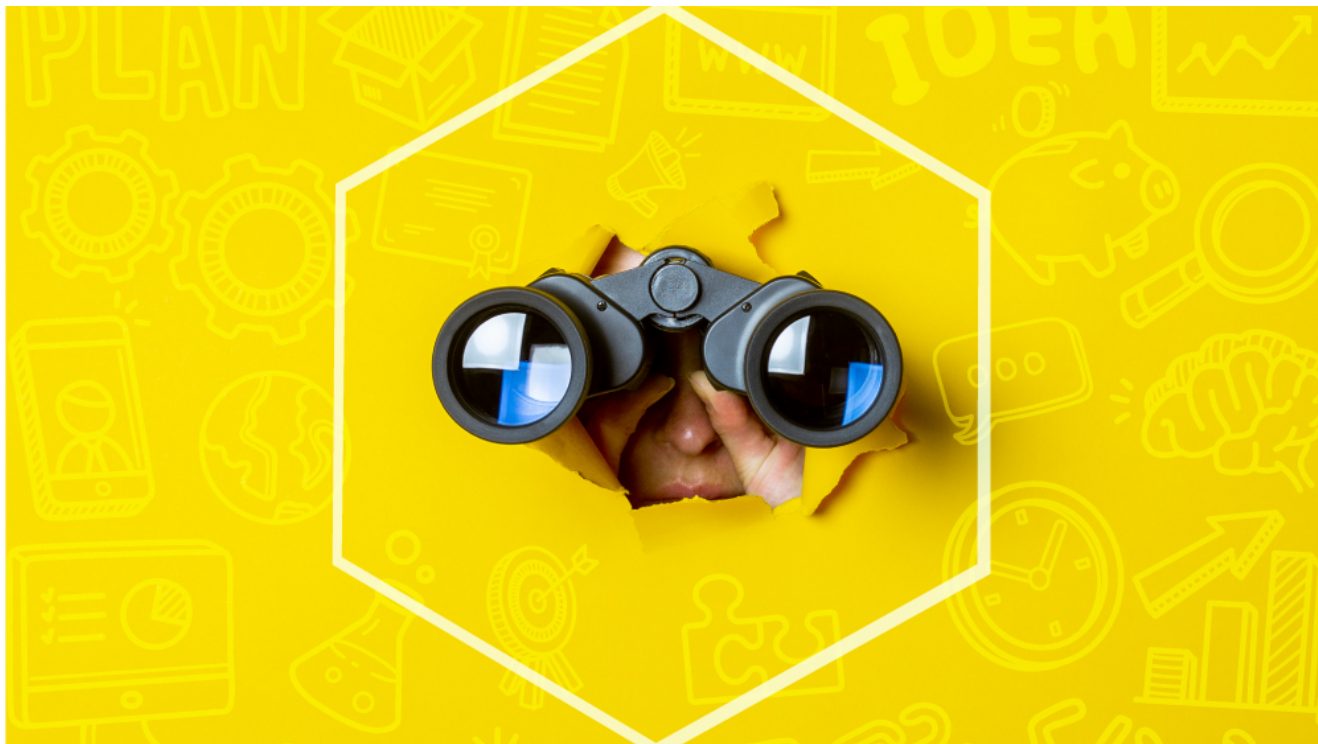
## **Bilancio di sostenibilità, lo strumento più efficace per comunicare l'impegno sociale e ambientale dell'impresa**



Anche se rendicontare la sostenibilità non è obbligatorio per tutte le aziende, sono sempre più numerose le organizzazioni che decidono di farlo. Quali sono i benefici del redigere il bilancio di sostenibilità per i soci, i clienti, i dipendenti e gli investitori e quali informazioni deve contenere

---

## **La tecnica dell'Envisioning nell'Orientamento professionale**



Il termine Envisioning viene dal verbo inglese “to envision” e ci porta a concepire una situazione che sia immaginabile realizzare in futuro. Ma come è possibile utilizzare l’Envisioning nei percorsi di orientamento professionale? Approfondimento a cura di Daniela Fortuni, Orientatrice Asnor.

---

## **Il metaverso non esiste**

Singole piattaforme che hanno pochissimo in comune tra loro e che non sono collegate l’una all’altra sono state collettivamente ribattezzate “metaverso”. Un termine che, al momento, indica in molti casi un’operazione di marketing

---

# A Tunisi inaugurata la mostra sull'eco-design italiano



L'esposizione alla Cité des Sciences fino al 15 luglio