

Nuovi linguaggi di csr: Fondazione Barilla fa “edutainment” con i comici



Il progetto di comunicazione sposa la diffusione di conoscenza scientifica e divertimento, per messaggi corretti ma anche efficaci

Metaverso tra hype e applicazioni pratiche.

Facciamo un pò di chiarezza



Intervista a Simone Puerto, Autore di Hotel Distribution 2050 (HOEPLI Editore), organizzatore e moderatore del primo evento in ambito Travel e Hospitality nel metaverso (#HNmetameetup), fondatore dello studio di consulenza Travel Singularity, CMO per TellTheHotel, Advisory Board Member per BWG Strategy, Tecnofilosofo per E23 Delivery, Docente MBA, blogger, keynote speaker e podcaster.

Sheryl Sandberg, numero 2 di Mark Zuckerberg, lascia Meta



Sheryl Sandberg ha annunciato su Facebook l'intenzione di lasciare Meta, di cui era Chief Operating Officer: era da anni la numero 2 dell'azienda creata da Zuckerberg

Edimburgo e la sostenibilità sociale



Edimburgo, la capitale della Scozia, con i suoi circa 500.000 abitanti sta diventando un esempio di realtà urbana che punta, oltre alla sostenibilità ambientale, anche alla sostenibilità sociale.

Sul fronte ambientale la città scozzese ha avviato da tempo una strategia che le permetterà di raggiungere la neutralità climatica in anticipo rispetto al resto d'Europa grazie a un piano che ha già consentito di ridurre drasticamente le emissioni inquinanti.

Sul fronte sociale la città si distingue per elevati standard di istruzione e sanità, un basso livello di criminalità e una buona distribuzione di reddito tra la popolazione. Interessante l'esperimento partito nel 2018 a nord di Edimburgo, nel quartiere di Granton, dove è stato realizzato un villaggio per gli homeless, una comunità innovativa che offre alloggio e ampio supporto ai residenti. Costruito su un terreno non edificato donato dal Comune di Edimburgo, il villaggio è stato ideato da Social Bite, un'impresa sociale scozzese che dà lavoro agli homeless e che dona i suoi profitti ad associazioni non profit. Nel villaggio i residenti non solo ricevono una casa in cui stare, ma anche supporto e consulenza.

Cosa c'è di nuovo

È necessario diffondere l'idea che occorre misurare gli impatti sociali non solo quelli ambientali per comprendere su una realtà urbana sta andando nella direzione giusta verso uno sviluppo sempre più sostenibile.

Un murale di 1000 mq per festeggiare i 50 anni delle Acciaierie Calvisano (Feralpi Group)

L'opera è stata realizzata in dieci giorni dall'artista sardo Tellas (al secolo Fabio Schirru)