

Gli effetti della pandemia sulla moda e la ripartenza per il settore retail



Cambi di scenari nel mercato e inversioni di tendenze. Ecco come cambierà il mondo del fashion dopo la crisi

Qualcosa unisce le pubblicità post Covid dei brand (e le

rende tutte un po' simili)



Non c'è nulla di male se si parte da scenari universali per celebrare la ripartenza focalizzando i messaggi sui concetti di empatia, condivisione ed emozioni ritrovate

Antonio Cerasa (Cnr): «Le riunioni del futuro? Le faranno i nostri ologrammi»



Oggi sono già moltissimi i progetti che hanno richiesto l'impiego di ologrammi: dagli eventi aziendali alle lezioni in università, un modo per avere un'interazione più umana, più rilassante, più emozionante, e quindi più efficace ed evitare quell'effetto «Zoom fatigue» ormai dilagante

Moda, Giorgio Armani: “Questa crisi è una meravigliosa opportunità per ridare valore all'autenticità”



La reputazione dei brand di moda durante il covid19: come e perché il made in Italy ne è uscito rafforzato. Da sempre la moda è il settore trainante dell'economia italiana. In situazioni di crisi, i "veri big" sono riusciti ad affrontare gli imprevisti, rendendoli opportunità. L'esempio di Re Giorgio Armani, intervistato da Reputation Review

Ellie Goldstein è la prima modella Gucci con la sindrome di Down

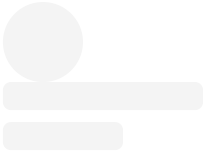


Ellie Goldstein è la prima modella di [Gucci](#) con la sindrome di Down

La 18enne di Ilford – a nord di Londra – ce l’ha fatta a realizzare il suo sogno: dopo anni di gavetta tra pubblicità e shooting, Ellie ha sfondato. Una conquista sua e anche del mondo della moda che ha scavalvato pregiudizi e resistenze nei confronti della disabilità.

Ellie è il volto della nuova campagna beauty di Gucci

che sui social ha raccolto migliaia di like. Tre anni fa il suo primo contratto con un’agenzia che rappresenta persone con disabilità, poi le prime pubblicità con brand importanti come Vodafone e Nike. Ellie sponsorizza il mascara L’Obscur ed è la prima modella con la sindrome di Down della nota maison di lusso. Ellie Goldstein vuole anche laurearsi, è iscritta alla facoltà di arti performative del college di Redbridge.



[Visualizza questo post su Instagram](#)



Un post condiviso da Gucci Beauty Official (@guccibeauty)