

Rendicontazione di sostenibilità e valutazione delle performance ESG

Rendicontazione di sostenibilità e valutazione delle performance ESG

Un'indagine sull'applicazione di standard e normative da parte delle aziende

Materiali di Ricerca & Discussione O.I.B.R. #1



Maggio 2024

OIBR
Organismo Italiano
Business Reporting

Un'indagine sull'applicazione di standard e normative da parte delle aziende

Le chiavi della comunicazione aziendale del futuro



Con Luca Poma, professore di Reputation Management all'Università LUMSA di Roma e all'Università della Repubblica di San Marino, abbiamo parlato delle chiavi per la comunicazione aziendale del futuro

**Dietro lo “scoop” il
memorabile “PR disaster” del
Principe Andrea**



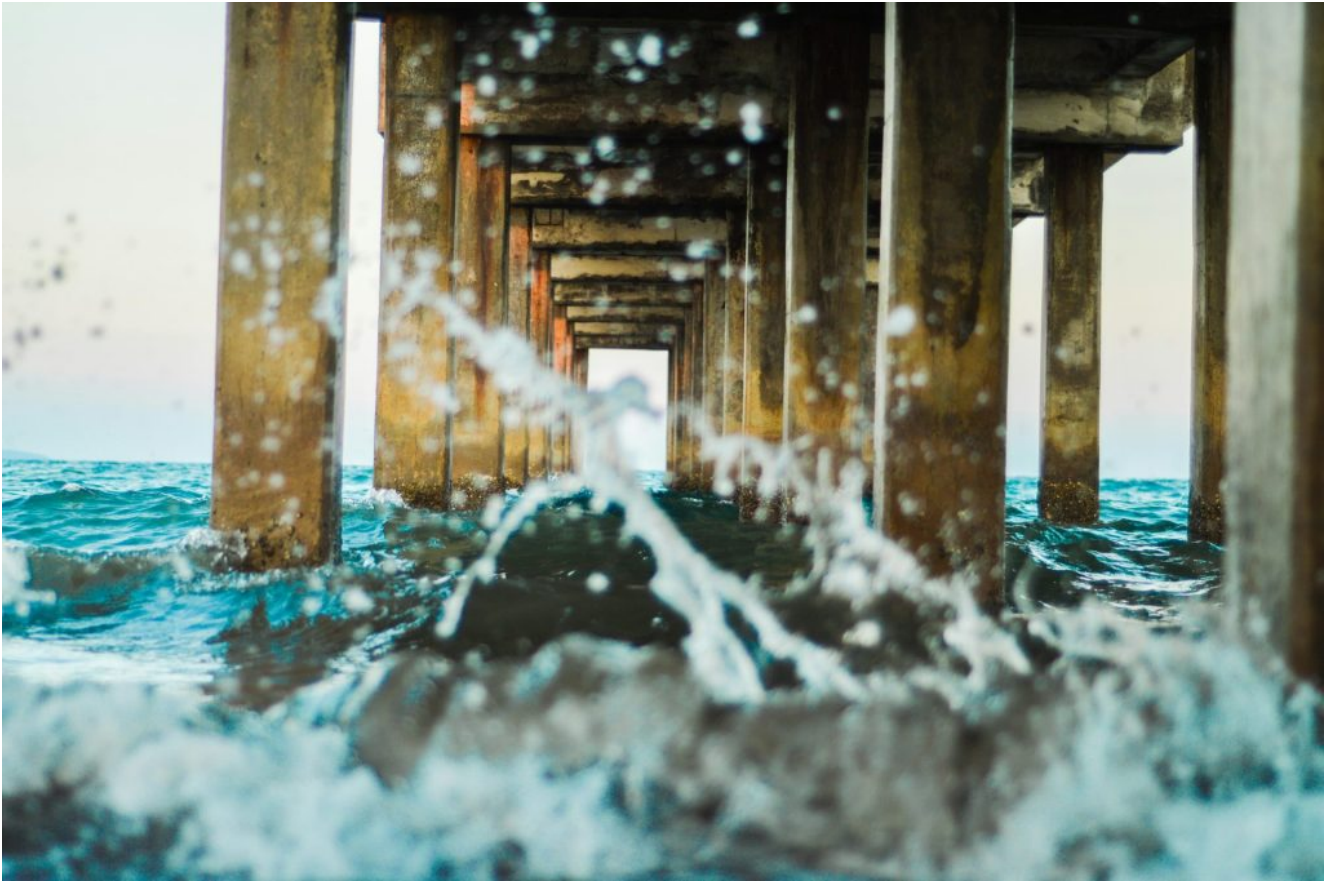
Quando a gestire la comunicazione sono “non professionisti”, il disastro reputazionale è dietro l’angolo. La riflessione di Fabrizio Vignati a partire da “Scoop”, il film sulla storia della controversa amicizia tra il Principe Andrea e Jeffrey Epstein.

Social Top Manager: il 77% dei top manager è sui social e comunica più attivamente



Winkelmann di Lamborghini, Luca de Meo di Renault e Cristina Scocchia di Illycaffè si distinguono su LinkedIn. Aumenta la comunicazione attiva di Editor e Brand ambassador. Andrea Barchiesi: “Tra i leader cresce la consapevolezza che la mera presenza online non basta”.

Cosa c'è sotto l'intelligenza artificiale, generativa e conversazionale



L'intelligenza artificiale generativa e conversazionale dice quello che sa – vale a dire costruisce risposte ai prompt di richiesta sulla base di modelli probabilistici relativi ai dati sui quali è stata addestrata – ma non sa quello che dice, nel senso che non ha consapevolezza e quindi nemmeno può cogliere la differenza tra vero e falso