

Undertourism: il nuovo squilibrio del turismo contemporaneo



Quando il problema non è l'eccesso, ma l'assenza di sistema.

Risiko bancario e banche del territorio: sondaggio DOXA sul caso della Banca di Asti



Il panorama bancario e finanziario contemporaneo sta venendo profondamente trasformato da processi di concentrazione e “standardizzazione” del servizio, e secondo i dati Bankitalia l’Italia è tra i Paesi europei con la maggiore “desertificazione” bancaria: forse anche per questo i correntisti spesso si lamentano di essere “solo un numero”, e di non essere tenuti in considerazione dalle grandi banche.

Gli istituti di piccole e medie dimensioni che hanno scelto di mantenere un forte radicamento territoriale, rappresentano invece un modello distintivo: a fronte dell’omologazione dei servizi e dell’approccio anonimo e spersonalizzato percepito da molti clienti dei grandi gruppi finanziari, si fa strada con sempre maggiore chiarezza un bisogno di prossimità, di relazioni personali e di riconoscibilità nel rapporto tra banca e cliente.

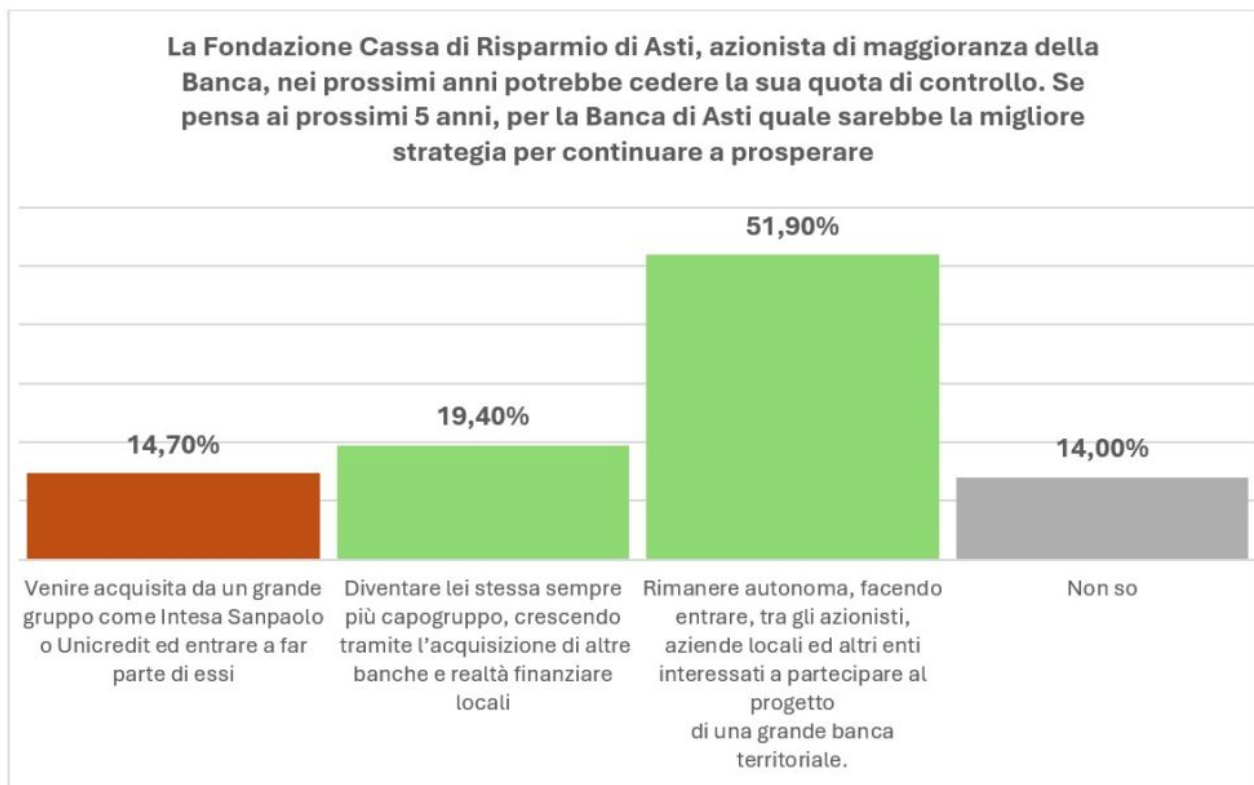
In questo scenario, in Piemonte si sta consumando un vero e proprio scontro, [che ha appassionato i lettori dei quotidiani](#): la [Banca di Asti](#), storico istituto locale molto solido e ben patrimonializzato, presente con più di 200 filiali in 5 regioni del nord Italia, e in costante espansione da decenni,

fa gola a molti.

Il suo azionista di riferimento, una [Fondazione](#), ha deciso di “fare cassa”, annunciando ai giornali di voler vendere la propria quota azionaria, così da aumentare la propria dotazione di cassa e inoltre – secondo quanto dichiarato dai vertici dell’ente azionista – per migliorare e ottimizzare i processi di funzionamento dell’Istituto.

Decisione legittima, sicuramente, ma anche opportuna?

Dopo il successo delle nostre recenti video-inchieste, tra le quali quella sul [crollo dell’unicorno BioOn](#) e quella [sull’attività della Magistratura milanese contro le iniziative di rigenerazione urbana](#), la nostra redazione online – che da 17 anni si occupa di giornalismo legato dalla reputazione dei brand e dei territori – ha deciso di occuparsi di questo “giallo finanziario”, commissionando anche una ricerca indipendente a DOXA/IPSOS, il colosso nazionale dei sondaggi, che ha dato risultati inequivoci, come evidenziato da questo grafico, che dimostra come il **71,3% degli abitanti di Asti e Provincia sia contrario** alla cessione fuori Piemonte della Banca di Asti:



Dati DOXA/IPSOS per creatoridifuturo.it – gennaio 2026

[L'elenco completo delle domande e i grafici delle riposte del sondaggio DOXA/IPSOS su 1.000 abitanti di Asti e Provincia, commissionato da Creatoridifuturo.it, gennaio 2026](#)

In questo video, il lavoro del nostro collaboratore, il giornalista professionista Massimiliano Rigano: [“Banca di Asti: stay at home”](#), un'inchiesta con le dichiarazioni più impattanti dalla voce delle autorità del territorio (Vescovo, Confindustria, Sindacati, etc) e il punto sui risultati DOXA/IPSOS con l'opinione dei cittadini di Asti e provincia sull'eventuale cessione della [Banca di Asti](#)

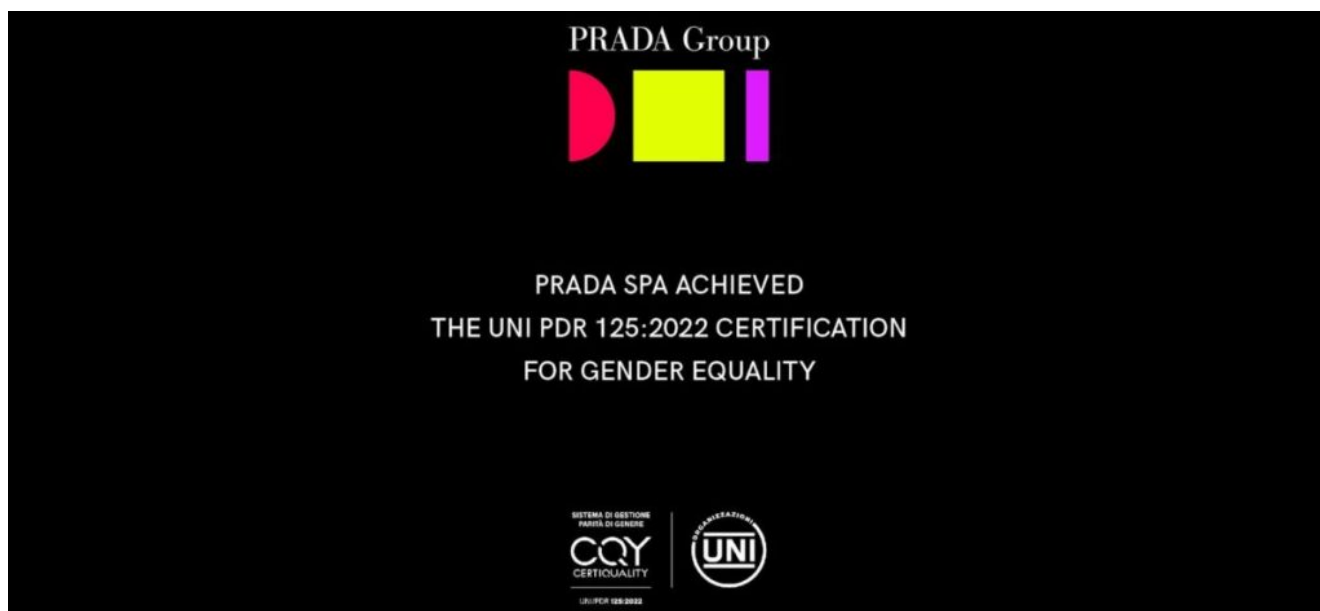
[Qui il testo del video trascritto in formato PDF](#)

Latte Nestlé per neonati contaminato: dopo il richiamo globale, l'EFSA prepara nuove soglie di sicurezza



L'EFSA interviene sull'allerta globale che riguarda diverse marche di latte artificiale (in primis Nestlé) contaminato da cereulide e avvia una valutazione scientifica per definire le soglie di sicurezza per i neonati

Gruppo Prada più equo: ottenuta la Certificazione sulla Parità di Genere



Nell'ambito del percorso di diversity, equity & inclusion che ha intrapreso da tempo, Prada S.p.A. annuncia il conseguimento della Certificazione sulla Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, per un ambiente di lavoro sempre più equo e inclusivo.

Industria del fashion e ambienti di lavoro tossici: nasce il Comitato Etico Moda per supportare grandi marchi

e piccole aziende



Il Cem si pone l'obiettivo di fare in modo che il rispetto delle persone sia considerato un valore imprescindibile quanto la qualità dei prodotti e la creatività