

L'algoritmo di vetro



Il caso Gebru/Google. L'autocritica dall'amministratore delegato Sundar Pichai.

La comunicazione del turismo durante la pandemia



Le restrizioni causate dal Covid-19 hanno impattato duramente sul turismo. La comunicazione e le relazioni pubbliche si sono rivelate uno strumento fondamentale per sostenere un settore che si è trovato ad attraversare una crisi imprevedibile e imprevista. L'analisi di Nadia Pasqual e Andrea Meggetto su come destinazioni e operatori del settore abbiano rivisto la propria comunicazione e relazione con gli utenti durante la fase pandemica.

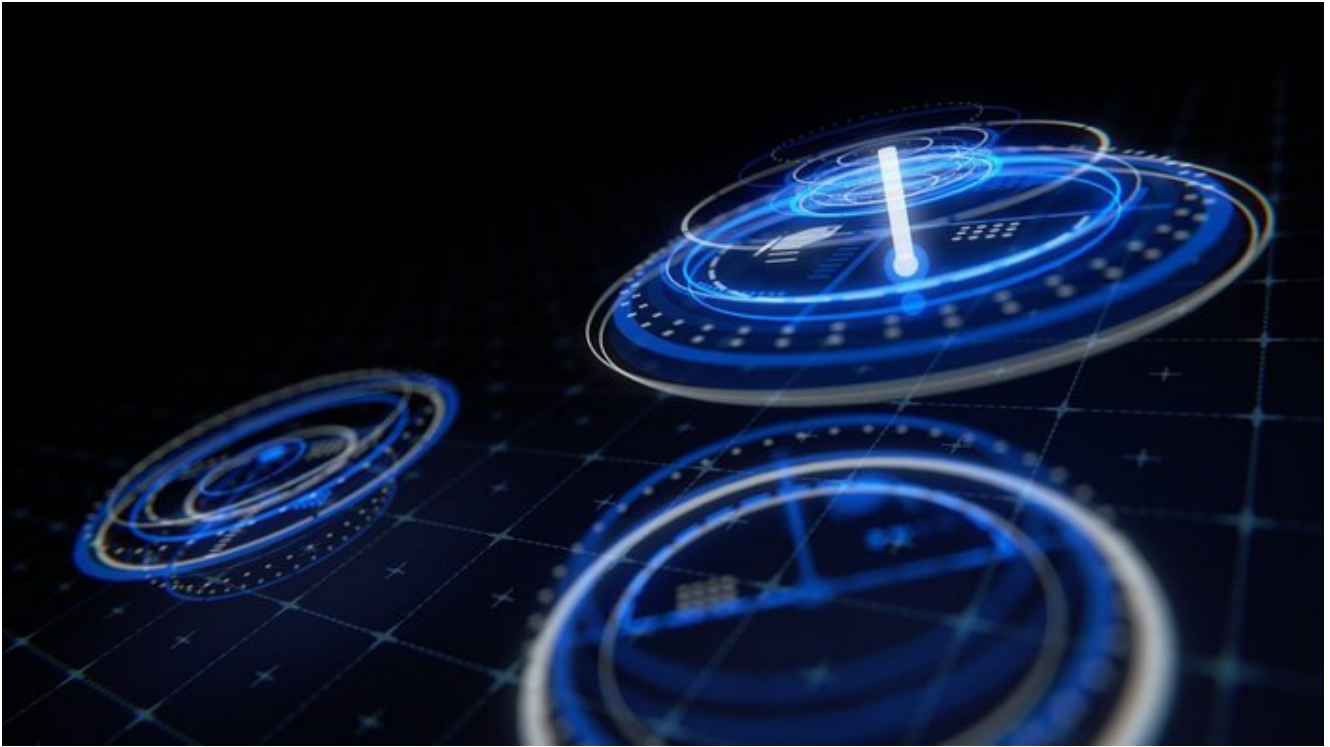
**Draghi chiama Paola Ansuini
per la comunicazione di**

Palazzo Chigi: stop ai social, si parla solo se c'è qualcosa da dire



Torna una donna al fianco del presidente del Consiglio, che l'aveva già voluta in Banca d'Italia e Financial Stability Board. Lo stile sarà istituzionale, per la coppia che si stima da anni ma si dà del "lei"

Dall'intelligenza artificiale ologrammi 3D in tempo reale



Anche su smartphone, utile per realtà virtuale e stampa 3D

Facebook è sotto accusa per aver “bypassato” il Gdpr



L'attivista austriaco Max Schrems continua la sua battaglia contro le condizioni contrattuali del social network. Nel mirino il consenso per la condivisione di dati con terze parti