

# Clima: banco di prova per il peace-building in Medio Oriente



L'attenzione al degrado ambientale e alle misure necessarie per contenere gli effetti avversi dei mutamenti climatici è tardiva e ancora assai limitata in Medio Oriente. Eppure, le statistiche disponibili dipingono una realtà molto preoccupante.

---

## A 10 anni dalla nascita, Talent Garden diventa la più importante azienda in Europa

# dell'edutech



La scaleup italiana acquisisce il 54% della svedese Hyper Island. Ora la società fondata da Davide Dattoli e Lorenzo Maternini gioca su tre continenti, dodici paesi e un mercato potenziale da cinque miliardi. Prossimo obiettivo: studiare la quotazione

---

**Il vero problema dello spot di Parmigiano Reggiano? Non è Renatino**



La campagna pubblicitaria firmata da Paolo Genovese è accusata di “celebrare” lo sfruttamento dei lavoratori, ma l’errore è l’uso del linguaggio cinematografico per il digital

---

## **Nel deserto di Atacama, il cimitero tossico della moda usa e getta**



Stivali da pioggia e stivaletti doposci nel bel mezzo del deserto di Atacama: nel nord del Cile, le discariche selvagge di scarpe e vestiti usati stanno crescendo in proporzione alla dilagante e sfrenata produzione di moda low cost su scala globale.

---

## L'Ue accelera sul nucleare: “Riduce le emissioni”



Attesa entro fine anno la proposta della Commissione Ue sulla classificazione degli investimenti sostenibili. Esulta Forza Italia: “Gas e nucleare sono importanti nella transizione verde”