

Moda e sostenibilità: è il momento di fare sul serio



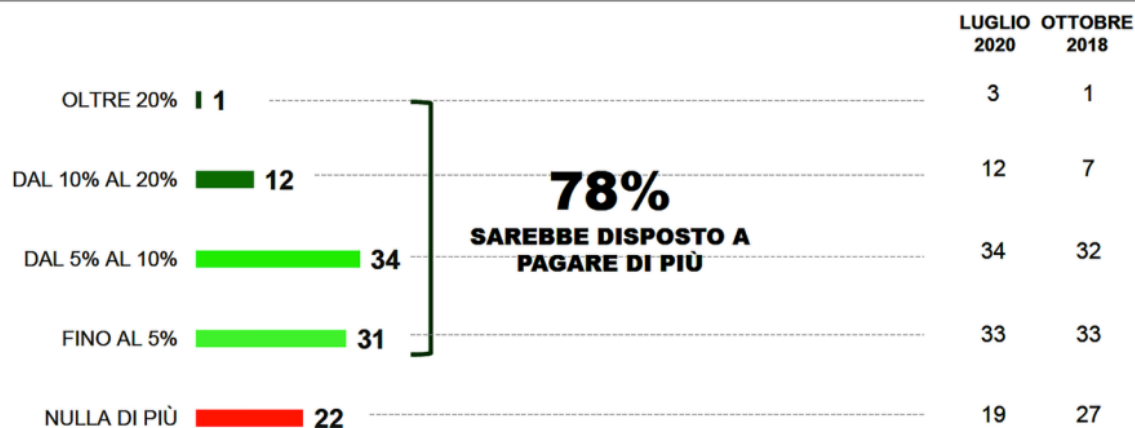
DA TEMPO LA MODA PARLA DI SOSTENIBILITÀ, MA NON SEMPRE LA METTE IN PRATICA IN MANIERA CONCRETA. FINALMENTE LA COMMISSIONE EUROPEA HA STILATO UN DOCUMENTO CHE INDIVIDUA E PROMUOVE AZIONI CONCRETE PER RENDERE L'INTERO CICLO PRODUTTIVO DELLA MODA E I SUOI EFFETTI DAVVERO "GREEN"

La sostenibilità si deve misurare. Un solo standard

contro il falso green

LA DISPONIBILITA' A PAGARE DI PIU'

*Saresti disponibile a **pagare di più** per un "prodotto/servizio "green"/eco-sostenibile"?
se sì, quanto di più?*



Presentare performance corrette e attendibili di attività Esg è essenziale per le piccole e medie imprese. Solo in questo modo possono attrarre finanza green e risorse da investire per lo sviluppo e la crescita. Ma occorre avere parametri oggettivi e saperli indicare correttamente. Non è sempre così

KANTAR METTE A PUNTO LE BEST PRACTICE PER PARLARE DI SOSTENIBILITÀ IN

COMUNICAZIONE



Le 5 regole: essere autentici, capire l'audience, dare prospettive, essere positivi e creare connessioni

La riforestazione e i Salgado: un sogno da quattro milioni di alberi



Da oltre 20 anni il celebre fotografo Sebastião Salgado e sua moglie, l'artista e produttrice Lélia Deluiz Wanick, promuovono un piano di riforestazione in Brasile. Il progetto guarda al 2027. Ed è più ambizioso che mai

Arrivano le città circolari

Le città consumano il 75% delle risorse naturali e producono più del 50% dei rifiuti. Adottare politiche di economia circolare, dal riciclo allo sharing, è fondamentale per ridurre l'impronta ambientale dell'uomo.