

# **Khaby Lame in uno spot ufficiale con Mark Zuckerberg per il lancio di Meta**



La star dei social Khaby Lame è stato scelto come volto rassicurante e simpatico in una pubblicità ufficiale per il lancio di Meta, la nuova società che prende il posto di Facebook (non del social). Al suo fianco anche Mark Zuckerberg.

---

## **Banche irlandesi, tedesche,**

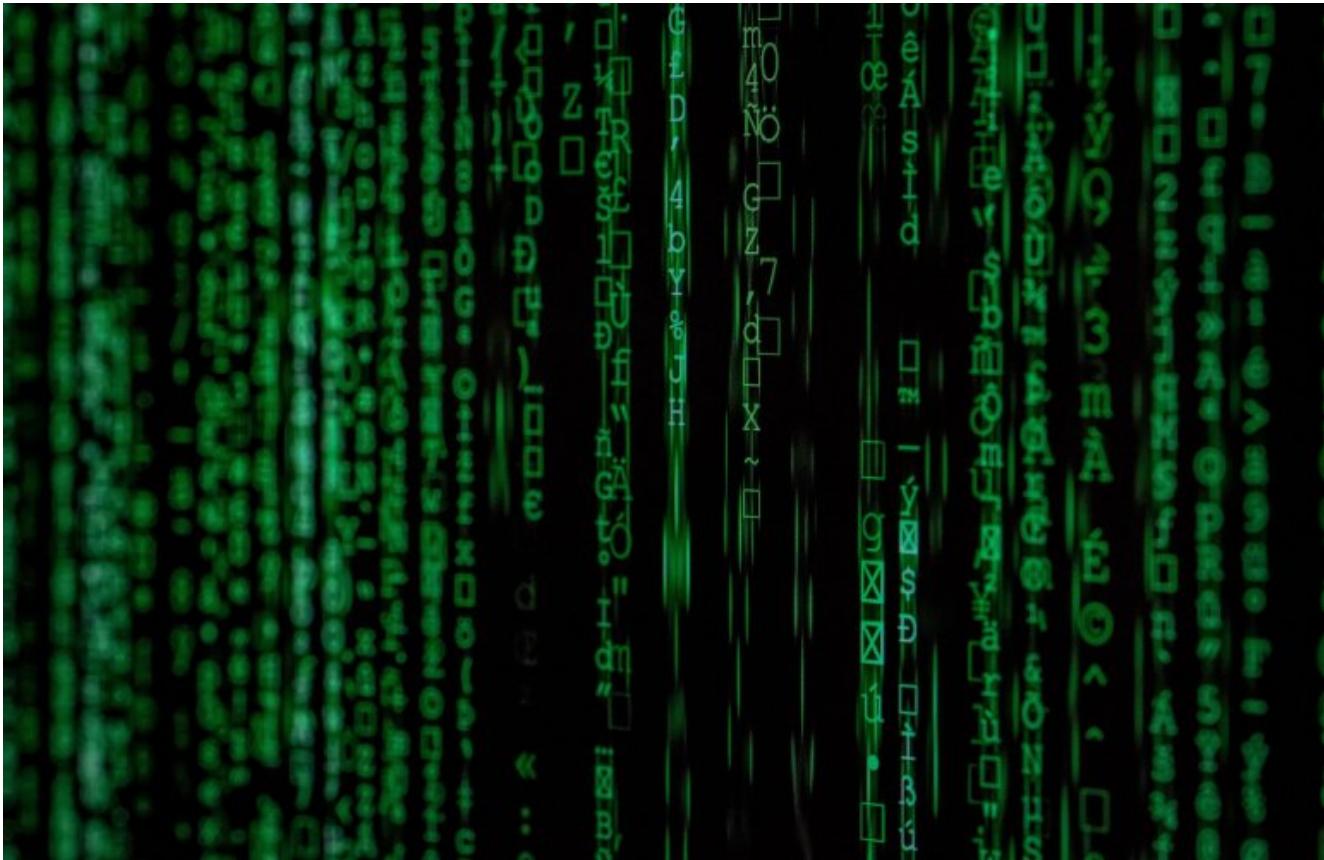
# **italiane e cinesi in ritardo sui rischi climatici**



Una crisi climatica può incrementare le perdite del sistema bancario fino al 60%, con ricadute significative sugli utili, dato che i combustibili fossili rappresentano il 10%-15% dei ricavi generati dall'attività bancaria all'ingrosso. È quanto emerge da un'analisi di Columbia Threadneedle Investments. Le banche britanniche, olandesi e svizzere si distinguono in positivo

---

## **Le strategie dei colossi del digitale per influenzare le politiche dell'Unione europea**



Attraverso società di consulenza e attività di lobbying, le Big Tech fanno pressione sulla Commissione europea per indirizzare le normative del settore a loro vantaggio. Da Google a Vodafone, la trasparenza è assente e la privacy dei consumatori è a rischio. La denuncia di Corporate Europe Observatory e LobbyControl

---

## Faro Sec su Dws (Deutsche Bank): indagine sulle metriche Esg del gruppo



L'intervento dell'Authority parte dalle accuse mosse dall'ex capo della sostenibilità, secondo le quali il gruppo controllato da Deutsche Bank avrebbe migliorato alcuni dei suoi parametri di sostenibilità quando questi risultavano negativi. La risposta dell'asset manager: nessuna anomalia riscontrata. Titolo in profondo rosso a Francoforte

---

## Come si consuma il digitale?



Secondo un rapporto sul digitale nel 2020, non siamo mai stati

così connessi come al giorno d'oggi. Infatti si stima che il 60 % della popolazione mondiale sia ormai connessa e che più di metà degli abitanti della Terra utilizzino i social media quotidianamente.

Ciò nonostante, se esaminiamo più nel dettaglio le abitudini e i modi di consumo, emergono certe tendenze. Qual è dunque l'impatto sul digitale del 2021?