Coca-Cola presenta l’innovativo packaging KeelClip™

Grazie a un investimento di 9 milioni di euro, il nuovo imballaggio in carta consentirà di ridurre del 50% le emissioni di CO2 su queste confezioni. Negli ultimi 10 anni investiti in innovazione con impatto sulla sostenibilità oltre 100 milioni di euro

---

Nasce la Rete dei Comuni

Sostenibili: Settimo Torinese insieme alle grandi città per promuovere la sostenibilità ambientale

Questa mattina, la sindaca Elena Piastra parteciperà alla presentazione del progetto che punta al raggiungimento degli obiettivi proposti dall'Onu

---

L'algoritmo di vetro

Il caso Gebru/Google. L’autocritica dall’amministratore delegato Sundar Pichai.

La comunicazione del turismo durante la pandemia

Le restrizioni causate dal Covid-19 hanno impattato duramente sul turismo. La comunicazione e le relazioni pubbliche si sono rivelate uno strumento fondamentale per sostenere un settore che si è trovato ad attraversare una crisi imprevedibile e imprevista. L’analisi di Nadia Pasqual e Andrea Meggetto su come destinazioni e operatori del settore abbiano rivisto la propria comunicazione e relazione con gli utenti durante la fase pandemica.

Draghi chiama Paola Ansuini per la comunicazione di

Palazzo Chigi: stop ai social, si parla solo se c’è qualcosa da dire

Torna una donna al fianco del presidente del Consiglio, che l’aveva già voluta in Banca d’Italia e Financial Stability Board. Lo stile sarà istituzionale, per la coppia che si stima da anni ma si dà del “lei”