

Sostenibilità: da Winni's nuovo ecoformato in plastica monomateriale



Un packaging in plastica monomateriale completamente riciclabile che si aggiunge ad un risparmio fino all'84% di plastica rispetto a un flacone di pari formato. Sono i nuovi Ecoformati Pouch di Winni's, linea ecologica di Madel S.p.a. Il nuovo pack è già disponibile per i formati da 1 litro e verrà introdotto entro la fine del 2020 anche nei formati da 1,5l e da 500ml.

“Il dipartimento di Ricerca&Sviluppo di Winni's – fa sapere l'azienda in una nota – ha creato per primo una nuova pouch interamente in Polipropilene (PP) capace di garantire gli stessi standard qualitativi e la robustezza della versione

precedente. Sia la busta sia il tappo, termosaldato, sono dello stesso materiale, così da rendere l'intera confezione completamente riciclabile nella plastica. Inoltre queste confezioni permettono un minore utilizzo di plastica rispetto ai flaconi di pari formato".

"L'ecologia per Madel S.p.a. è un progetto globale, che parte dall'azienda e arriva al prodotto – spiega Mattia Testa Direttore Tecnico dell'azienda – e l'implementazione di un packaging di così facile smaltimento nella plastica è un ulteriore passo avanti in questa direzione. Come marchio leader della categoria, siamo stati i primi a lanciarlo per i liquidi detergenti e questo non è che una delle novità in campo di packaging ecologico su cui stiamo lavorando".

Madel spa, si legge, in tutti i suoi processi produttivi prevede "il massimo impegno nella salvaguardia dell'ambiente con attività che vanno dallo smaltimento differenziato dei rifiuti al riutilizzo degli scarti di produzione, sia plastici che liquidi, fino al riciclo dell'acqua calda proveniente dal processo industriale per riscaldare il reparto di produzione".

E il sito produttivo, "grazie all'impiego di un impianto fotovoltaico di 2.6 MW su una superficie complessiva di 58mila metri quadri e un cogeneratore di ultima generazione, che offre il suo contributo di 0.65 MW, è in grado di raggiungere così la completa autonomia elettrica. Anche l'illuminazione dell'azienda è sostenibile, grazie alla sostituzione di tutte le luci al neon con quelle al led, per un risparmio del 40%".

Rai pubblica il bilancio

sociale, ma solo per pochi



La Rai approva il “Bilancio Sociale” ma, ancora una volta, a circolazione semi-clandestina e con un approccio formalistico-burocratico: di cosa si vergogna la radiotelevisione pubblica italiana?

**From now on: come far
ripartire l'Italia?**



La CMO Survey di Deloitte spiega l'evoluzione della Brand Experience dopo il Coronavirus

Gli effetti della pandemia sulla moda e la ripartenza per il settore retail



Cambi di scenari nel mercato e inversioni di tendenze. Ecco come cambierà il mondo del fashion dopo la crisi

Qualcosa unisce le pubblicità post Covid dei brand (e le rende tutte un po' simili)



Non c'è nulla di male se si parte da scenari universali per celebrare la ripartenza focalizzando i messaggi sui concetti di empatia, condivisione ed emozioni ritrovate