

SCIENZIATI DANNO AD IA CAPACITÀ DI IMMAGINARE COSE MAI VISTE: ECCO I RISULTATI



L'intelligenza artificiale si sta rivelando davvero preziosa in moltissimi ambiti e aspetti della vita umana. Siamo ancora all'inizio e gli esperti hanno solo iniziato a "scalfire la superficie" delle possibili applicazioni di questi potentissimi software. Così in un nuovo studio degli **scienziati** hanno dato all'IA la capacità di **"immaginare"**.

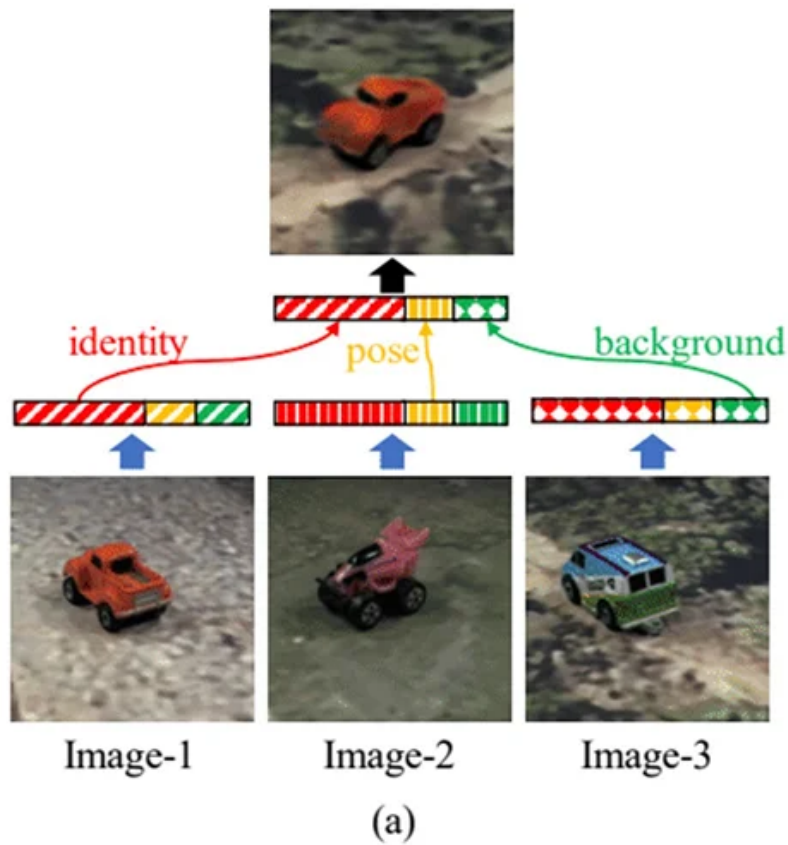
Come si fa a dare l'immaginazione a un software? I ricercatori hanno escogitato un nuovo metodo per consentire ai sistemi di intelligenza artificiale di capire come dovrebbe essere un oggetto, anche se non ne avevano mai visto uno. *"Siamo stati ispirati dalle capacità di generalizzazione visiva umana per cercare di simulare l'immaginazione umana nelle macchine",*

afferma l'informatico Yunhao Ge della University of Southern California (USC).

Il team ha addestrato l'intelligenza artificiale con un grande database di informazioni e ha **utilizzato un approccio simile a quello utilizzato dai software che creano deepfake**. In questo modo, ad esempio, se un'intelligenza artificiale vede un'auto rossa e una bici blu, sarà in grado di "immaginare" una bici rossa, anche se non ne ha mai vista una prima.

L'IA è quindi in grado di riconoscere somiglianze e differenze nei campioni che vede, utilizzando questa conoscenza per produrre qualcosa di completamente nuovo (potrete vedere un esempio di quanto detto in un'immagine che troverete in calce alla notizia). *"Questo nuovo approccio scatena davvero un nuovo senso di immaginazione nei sistemi di intelligenza artificiale, avvicinandoli alla comprensione umana del mondo"*, afferma Laurent Itti, informatico della USC.

Un approccio simile potrebbe essere **utilizzato in futuro anche nel campo della medicina e delle auto a guida autonoma**. In che modo? [L'intelligenza artificiale potrebbe immaginare nuovi farmaci](#) o [visualizzare nuovi scenari stradali](#). Insomma, le possibili applicazioni sono davvero tantissime e siamo solamente all'inizio.



ITALY, il videogioco della Farnesina per far conoscere le bellezze dell'Italia al mondo



Si chiama ITALY, land of wonders, è disponibile in 11 lingue ed è completamente gratuito. Pensato per grandi e piccoli, il suo obiettivo è far conoscere il patrimonio culturale italiano al pubblico straniero

**VALUE REPORTING FOUNDATION,
VERSO LA SEMPLIFICAZIONE
DEGLI STANDARD PER IL
REPORTING DI SOSTENIBILITÀ**



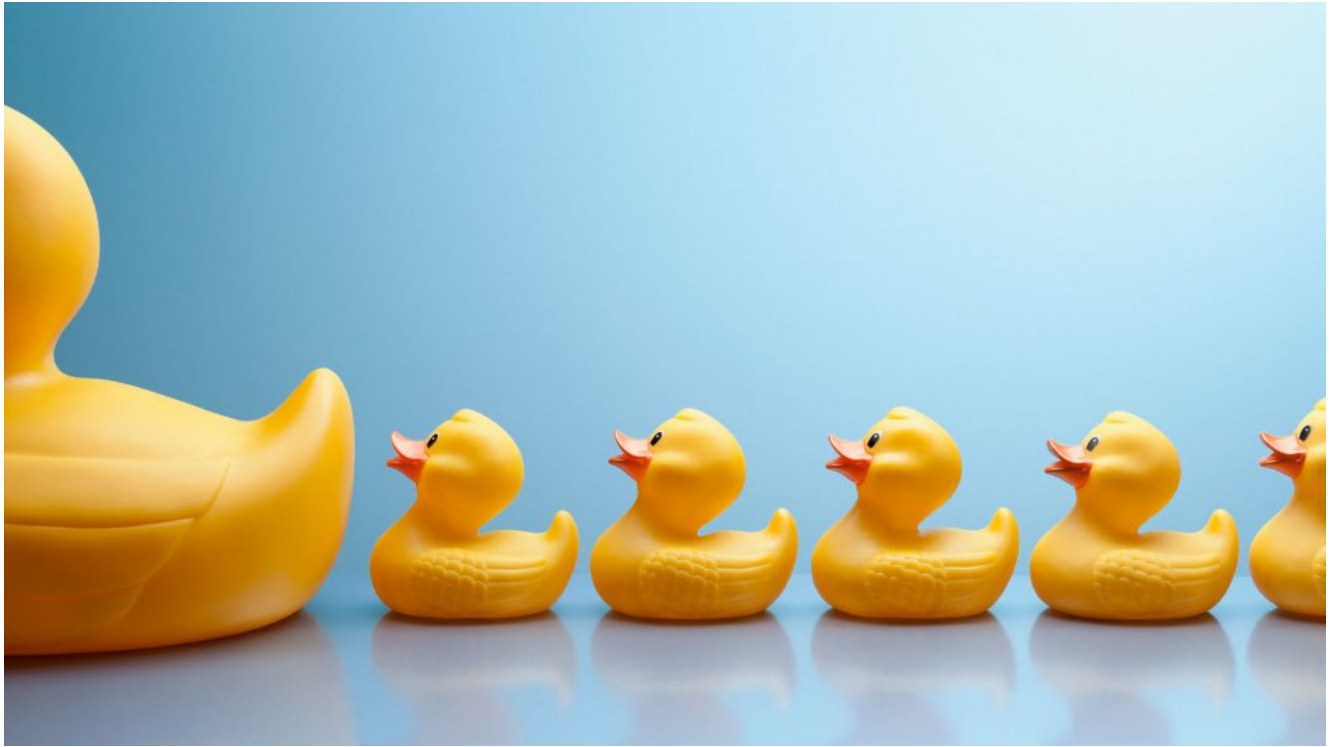
L'International Integrated Reporting Council (Iirc) e il Sustainability Accounting Standards Board (Sasb) si fondono in una nuova organizzazione

**BREVETTI SUI VACCINI COVID:
UNA QUESTIONE DI (CATTIVA)
REPUTAZIONE?**



La vicenda dei brevetti sui vaccini anti Covid-19 dimostra che la strada verso la buona reputazione, per le Big Pharma, è ancora in salita...

**Costruisci la tua reputazione
come leader affidabile**



Titolo originale: Build Your Reputation as a Trustworthy Leader. Traduzione in italiano a cura di Giorgia Grandoni