

Indici ESG: etica o greenwashing?



Intervento del Prof. Luca Poma al convegno “Osservatorio ESG: dialogano giuristi, analisi finanziari e specialisti in comunicazione”

Progettare l'ufficio ibrido



Dall'ambiente di lavoro allo "spazio culturale".

Il riconoscimento vocale arriva ovunque, e per la privacy è anche peggio di quello facciale



Smart speaker, assistenti digitali, call center supportati da sistemi di intelligenza artificiale aprono agli anni del tracciamento vocale delle emozioni e dei bisogni.

L'obiettivo di Calzedonia e Wwf: liberare le spiagge italiane dalla plastica



Marcello Veronesi, membro del board di Calzedonia Holding: «Stiamo pensando a iniziative per l'ambiente per altri mercati, in linea con la visione del gruppo». Per l'estate il marchio lancia una capsula di costumi in materiali ecologici

Kering pubblica il primo report sull'economia

circolare



Il colosso del luxury mira entro il 2022 a utilizzare soltanto energia rinnovabile, ad eliminare le plastiche monouso nel 2025 e azzerare la dispersione di microplastiche nell'ambiente entro il 2030