

Amazon userà l'intelligenza artificiale per controllare i propri corrieri. Si inizia dagli USA.



Amazon è ormai un colosso dell' e-commerce, presente in tantissimi paesi di tutto il mondo e questa sua conquista, compiuta in pochissimi anni è stata fin da subito basata su un controllo maniacale di ogni aspetto, dalle spedizioni all'organizzazione dei magazzini fino alla gestione degli ordini e del servizio clienti.

Oggi compie un ulteriore passo avanti in nome dell'**efficienza**, ma sconfinando forse un po' a sfavore del lato umano.

Già da qualche settimana negli **USA** ha installato delle **telecamere** di sorveglianza dotate di **intelligenza**

artificiale ma solo adesso ha iniziato ad obbligare gli autisti ad accettare di essere letteralmente sorvegliati dall'AI. Pena? Il licenziamento.

Le **informazioni raccolte** dall'AI riguardano un po' tutti gli aspetti della guida, dalla velocità alle miglia **percorse**, le **accelerazioni**, le **frenate** gli **stop** rispettati, l'utilizzo della **cintura**, la **distanza** mantenuta dal veicolo che precede. Anche le **immagini** del guidatore, per verificarne **l'identità**, e stili di guida potenzialmente pericolosi perché imprudenti o distratti verranno collezionati dalle camere.

Il **sistema**, inoltre è in grado di dare **feedback** al guidatore in **tempo reale**, consigliando eventualmente di fare una sosta quando rileva particolare stanchezza.

Al momento la notizia non è stata presa bene da tutti i lavoratori, alcuni dei quali dichiarano un'eccessiva **invasione** della **privacy**.

Amazon non sembra però voler fare marcia indietro e difficilmente lo farà, vedremo come proseguirà la vicenda e soprattutto come andrà in **Italia**.

Coca-Cola
l'innovativo
KeelClip™

presenta
packaging



Grazie a un investimento di 9 milioni di euro, il nuovo imballaggio in carta consentirà di ridurre del 50% le emissioni di CO2 su queste confezioni. Negli ultimi 10 anni investiti in innovazione con impatto sulla sostenibilità oltre 100 milioni di euro

Nasce la Rete dei Comuni Sostenibili: Settimo Torinese insieme alle grandi città per promuovere la sostenibilità

ambientale



Questa mattina, la sindaca Elena Piastra parteciperà alla presentazione del progetto che punta al raggiungimento degli obiettivi proposti dall'Onu

L'algoritmo di vetro



Il caso Gebru/Google. L'autocritica dall'amministratore delegato Sundar Pichai.

La comunicazione del turismo durante la pandemia



Le restrizioni causate dal Covid-19 hanno impattato duramente sul turismo. La comunicazione e le relazioni pubbliche si sono rivelate uno strumento fondamentale per sostenere un settore che si è trovato ad attraversare una crisi imprevedibile e imprevista. L'analisi di Nadia Pasqual e Andrea Meggetto su come destinazioni e operatori del settore abbiano rivisto la propria comunicazione e relazione con gli utenti durante la fase pandemica.