

Sostenibilità come fattore di risk management: analisi del caporalato nella Moda



La Sostenibilità, la reputazione aziendale e le filiere produttive: le recenti accuse di caporalato e sfruttamento nei confronti di importanti Maison della Moda

L'Intelligenza artificiale sta cambiando anche il rapporto con la religione



Tra riti robotizzati e omelie create in automatico, l'intelligenza artificiale sta trasformando anche i luoghi di culto, dal cristianesimo al buddismo

**Crisis PR, viaggio nella
macchina segreta che
influenza la nostra opinione
sulle celeb**



L'era della disinformazione ha contagiato Hollywood e il mondo della celebrità è pronto a tutto. Ecco i crisis PR, i manipolatori di destra e i troll a pagamento in grado di influenzare il nostro giudizio sulle star più famose di oggi

Il marketing espande l'influenza, così nascono i chief brand officer



Advocacy, partnership e capitale reputazionale ridisegnano la mappa del potere aziendale

Autogrill: cibo scaduto, batteri, pessime condizioni igieniche. I risultati dell'indagine su Rai 3 di Far West



Una indagine di Rai 3 svela condizioni allarmanti nei punti vendita Autogrill: cibo scaduto, igiene carente e testimonianze dei dipendenti si intrecciano con ripercussioni istituzionali.