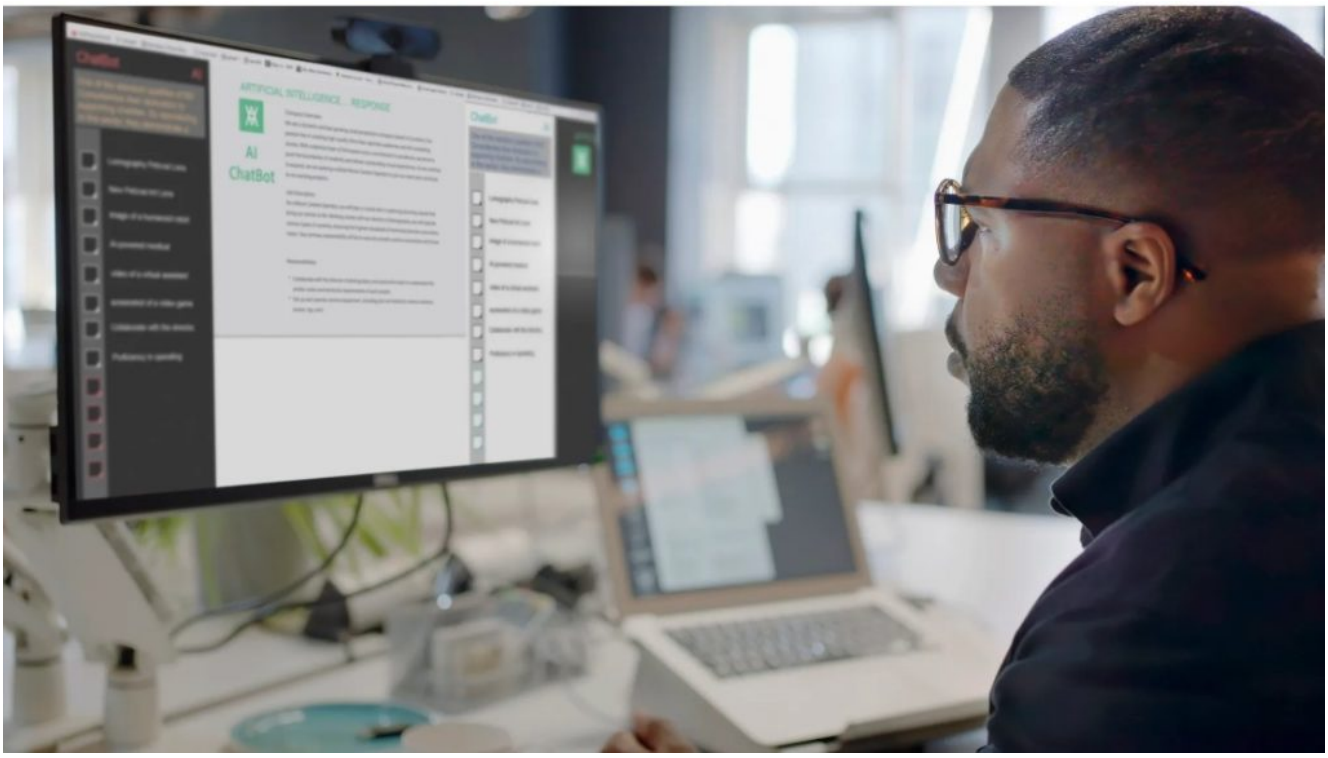
Le big tech non stanno solo incentivando i lavoratori ad usare l’AI, li stanno obbligando



Google, Meta e Microsoft hanno trasformato l’adozione dell’AI da esperimento a requisito professionale misurabile, tracciabile e, soprattutto, determinante per la carriera di migliaia di dipendenti

---

Il danno reputazionale come i

missili. La storia degli influencer di Dubai non è come sembra



Hanno suscitato ironie anche feroci i video dei creator che rilanciano un’immagine idilliaca degli Emirati Arabi. Ma è un fenomeno che non si può capire a fondo se non si considerano le rigidissime limitazioni alla libertà di parola e la pioggia di soldi stanziata dagli sceicchi per finanziare chi produce contenuti favorevoli

---

Perché la crescita dei brand

oggi è un dilemma (e come gestirlo)



La crescita dei brand è sempre più complessa: i segmenti si osservano e reagiscono ai segnali dei marchi. Tra generazioni fluide e consumi cross, contano intento e pertinenza più dell’età. Reddit diventa sensore reputazionale. Serve platform literacy e una governance delle relazioni tra clienti

---

Sanremo, l’esperto: “De Martino? La Rai ha scommesso

su un cavallo di razza. Con lui gli ascolti volano”. Ecco cosa aspettarci dalla prossima edizione



Il giornalista, docente e scrittore, specialista in Reputation management, commenta ad Affari la scelta del prossimo conduttore di Sanremo.

Russia, stretta su Telegram e WhatsApp: il Cremlino spinge gli utenti verso l’app statale Max



Tra accuse di censura, rischi per la privacy e impatti sulla guerra in Ucraina, comincia un nuovo capitolo nella strategia di sovranità digitale di Mosca