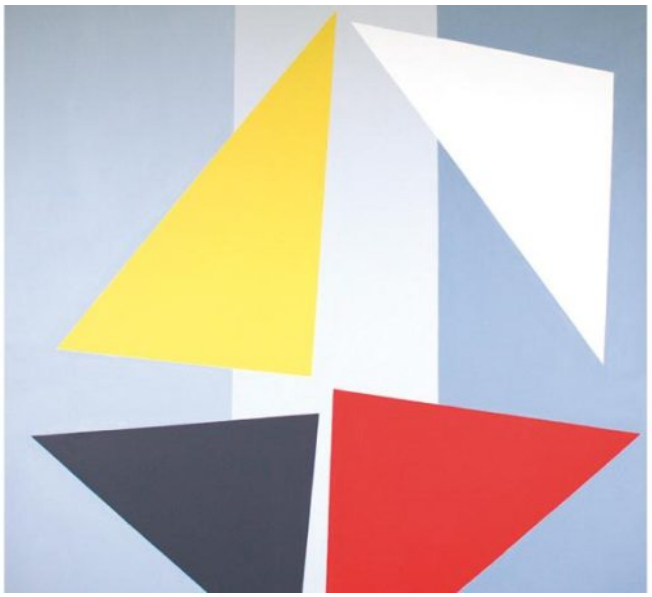
Progettare l’ufficio ibrido



Dall’ambiente di lavoro allo “spazio culturale”.

Il riconoscimento vocale arriva ovunque, e per la privacy è anche peggio di quello facciale

Smart speaker, assistenti digitali, call center supportati da

sistemi di intelligenza artificiale aprono agli anni del tracciamento vocale delle emozioni e dei bisogni.

L’obiettivo di Calzedonia e Wwf: liberare le spiagge italiane dalla plastica

Marcello Veronesi, membro del board di Calzedonia Holding: «Stiamo pensando a iniziative per l’ambiente per altri mercati, in linea con la visione del gruppo». Per l’estate il marchio lancia una capsula di costumi in materiali ecologici

---

Kering pubblica il primo report sull’economia circolare

Il colosso del luxury mira entro il 2022 a utilizzare soltanto energia rinnovabile, ad eliminare le plastiche monouso nel 2025 e azzerare la dispersione di microplastiche nell’ambiente entro il 2030

“L’algoritmo deve essere trasparente”, la Cassazione rilancia il GDPR

Nel giorno del terzo compleanno del GDPR, la Corte di Cassazione deposita una sentenza che riprende un principio centrale del regolamento. Non c’è consenso senza trasparenza. Ecco perché è punto importante