I "Califfi dei Click" e il Social Media Marketing



Dalla lettura del volume di Marco Carnevale La reclame dell'apocalisse, una riflessione sulla manipolazione dei numeri che avviene con la pubblicità digitale.

Il monito di Yoshua Bengio, tra i padri dell'intelligenza artificiale: «Prendereste un aereo che ha il 10% di

probabilità di cadere?»



È lo scienziato con più citazioni scientifiche al mondo, tra i pionieri nelle tecnologie legate al deep learning e all'intelligenza artificiale. Ecco cosa ha detto a Roma in occasione del World Meeting on Human Fraternity invitato da Papa Leone XIV. Nelle sue parole l'allarme sui rischi dell'AI: «Stiamo costruendo macchine che possono superarci. Democrazie, pace e futuro a rischio perché vengono minate le fondamenta stesse della solidarietà umana»

Fermate WhatsApp, voglio

scendere. Perché mai come oggi manca una cultura diffusa degli strumenti digitali



La chat di instant messagging di casa Zuckerberg è diventata per quasi tutti un nuovo canale di comunicazione aziendale in un cortocircuito che confonde urgenza e reperibilità. La coerenza nell'utilizzo degli strumenti digitali non è un dettaglio tecnico: è una competenza culturale. Il post del nostro direttore Giampaolo Colletti

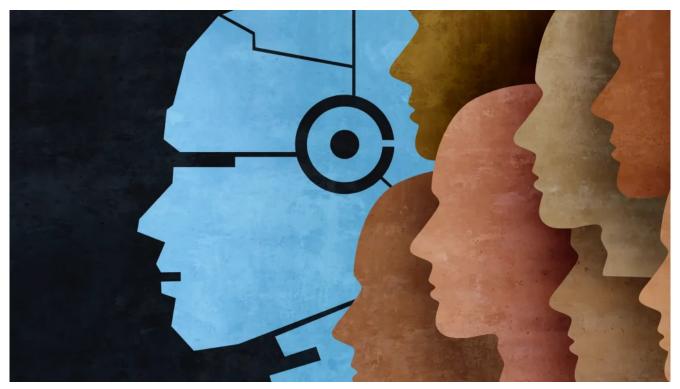
Le intelligenze artificiali

dovrebbero avere diritti?



Nel mondo dell'AI c'è un ambito di ricerca emergente che prova a determinare se le AI sono coscienti, e cosa fare nel caso

Agenti AI? Sì. Ma senza agentività, per carità



L'equivoco tra agenti artificiali e agentività umana è reale. La semplificazione terminologica crea confusione, deresponsabilizza e alimenta falsi miti sull'intelligenza artificiale