

I “Signori della truffa” a cui Mark Zuckerberg non vuole rinunciare



Un video generato dall'AI imita la premier per spingere falsi investimenti. Secondo documenti interni rivelati da Reuters, fino al 10% dei ricavi di Meta proverrebbe da pubblicità truffaldine

Un Sapientino speciale

**valorizza le diversità e
l'inclusione**



Lega del Filo d'Oro-Clementoni, gioco per educare e sensibilizzare

**La riscoperta del cliente
fedele, i nuovi costano
cinque volte di più**



L'88% dei clienti ricorda più l'assistenza post-vendita che la pubblicità iniziale, ma le aziende sono più attratti dai prospect e meno propense a lavorare sulla fidelizzazione

Sostenibilità come fattore di risk management: analisi del caporalato nella Moda



La Sostenibilità, la reputazione aziendale e le filiere produttive: le recenti accuse di caporalato e sfruttamento nei confronti di importanti Maison della Moda

**L'Intelligenza artificiale
sta cambiando anche il
rapporto con la religione**



Tra riti robotizzati e omelie create in automatico, l'intelligenza artificiale sta trasformando anche i luoghi di culto, dal cristianesimo al buddismo