

Il danno reputazionale come i missili. La storia degli influencer di Dubai non è come sembra



Hanno suscitato ironie anche feroci i video dei creator che rilanciano un'immagine idilliaca degli Emirati Arabi. Ma è un fenomeno che non si può capire a fondo se non si considerano le rigidissime limitazioni alla libertà di parola e la pioggia di soldi stanziata dagli sceicchi per finanziare chi produce contenuti favorevoli

Perché la crescita dei brand oggi è un dilemma (e come gestirlo)



La crescita dei brand è sempre più complessa: i segmenti si osservano e reagiscono ai segnali dei marchi. Tra generazioni fluide e consumi cross, contano intento e pertinenza più dell'età. Reddit diventa sensore reputazionale. Serve platform literacy e una governance delle relazioni tra clienti

Sanremo, l'esperto: “De

Martino? La Rai ha scommesso su un cavallo di razza. Con lui gli ascolti volano". Ecco cosa aspettarci dalla prossima edizione



Il giornalista, docente e scrittore, specialista in Reputation management, commenta ad Affari la scelta del prossimo conduttore di Sanremo.

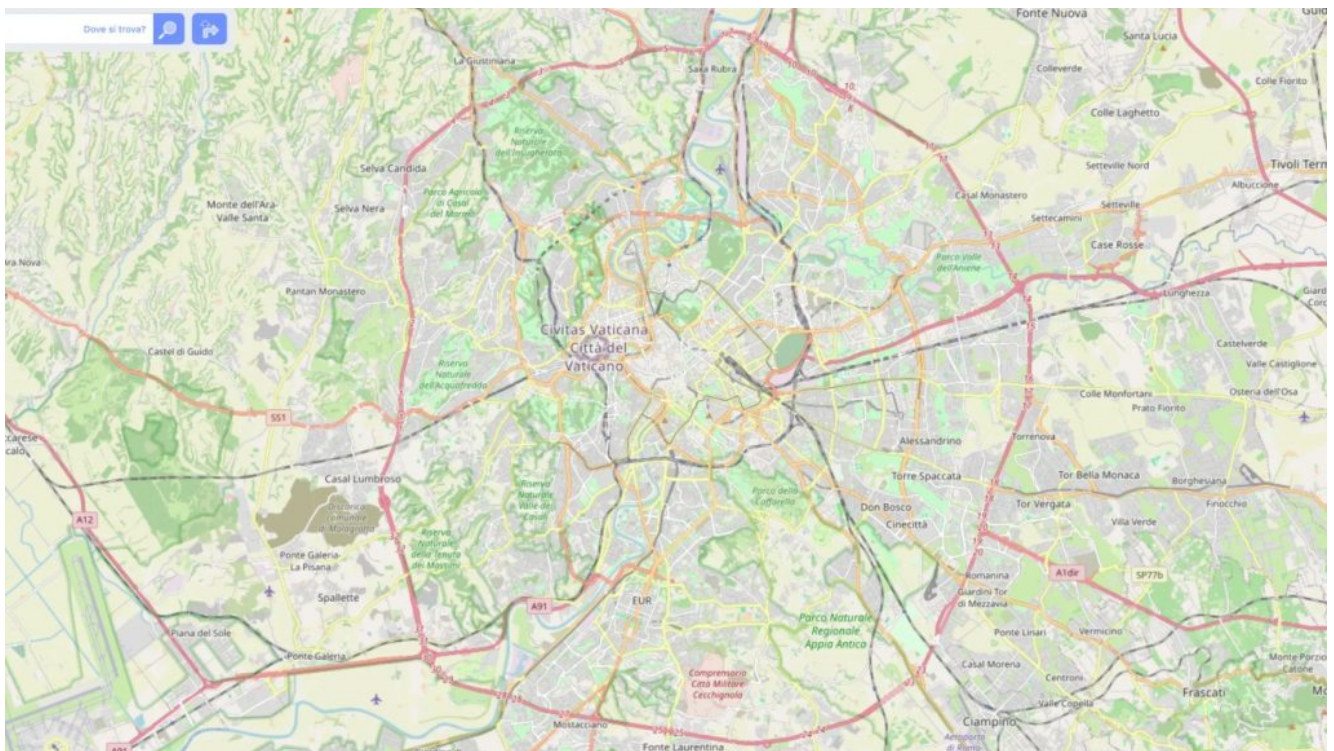
Russia, stretta su Telegram e WhatsApp: il Cremlino spinge gli utenti verso l'app statale Max



Tra accuse di censura, rischi per la privacy e impatti sulla guerra in Ucraina, comincia un nuovo capitolo nella strategia di sovranità digitale di Mosca

OpenStreetMap vittima dei bot, scraping selvaggio di

dati per l'AI



La piattaforma di crowdmapping denuncia un aumento senza precedenti di richieste, che mette sotto pressione i server