

Spazzatura digitale: dal Brasile, una ricetta assertiva per combattere la disinformazione on-line



Un bell'articolo pubblicato su The New Yorker, a firma di Jon Lee Anderson, dipinge un ritratto a tutto tondo del giudice della Corte Suprema brasiliana Alexandre de Moraes.

I “Signori della truffa” a cui Mark Zuckerberg non vuole

rinunciare



Un video generato dall'AI imita la premier per spingere falsi investimenti. Secondo documenti interni rivelati da Reuters, fino al 10% dei ricavi di Meta proverrebbe da pubblicità truffaldine

Un Sapientino speciale valorizza le diversità e l'inclusione



Lega del Filo d'Oro-Clementoni, gioco per educare e sensibilizzare

La riscoperta del cliente fedele, i nuovi costano cinque volte di più



L'88% dei clienti ricorda più l'assistenza post-vendita che la pubblicità iniziale, ma le aziende sono più attratti dai prospect e meno propense a lavorare sulla fidelizzazione

Sostenibilità come fattore di risk management: analisi del caporalato nella Moda



La Sostenibilità, la reputazione aziendale e le filiere produttive: le recenti accuse di caporalato e sfruttamento nei confronti di importanti Maison della Moda