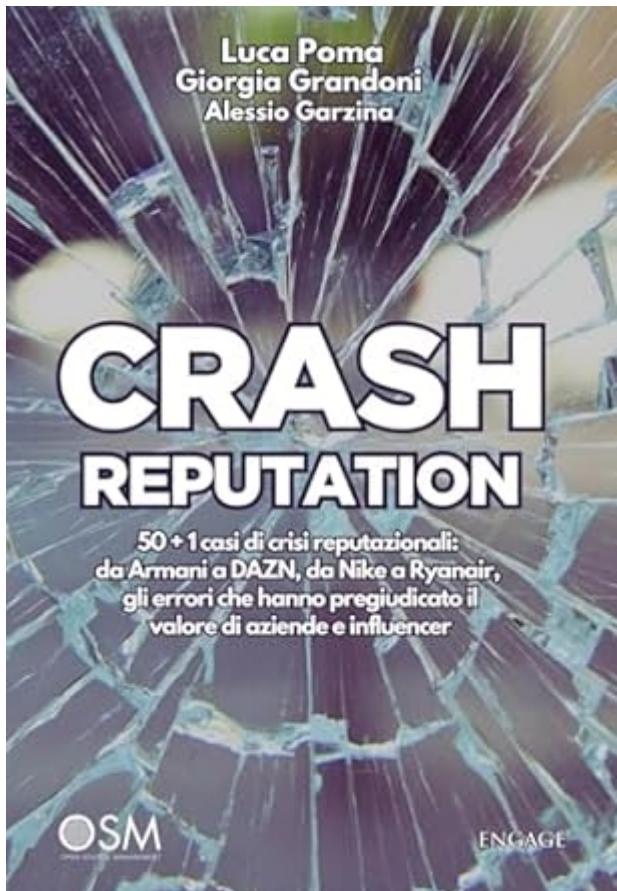


Talk e presentazione del volume “CRASH REPUTATION” – Engage



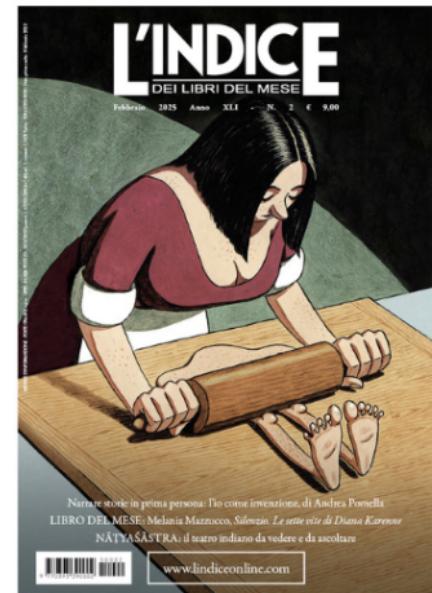
QUANDO LA #REPUTAZIONE VA IN CRISI

NUOVE SFIDE PER LA PROTEZIONE DELLA REPUTAZIONE NELLA DIMENSIONE DELL' #INFOSFERA

Luca Poma, Giorgia Grandoni e Alessio Garzina Crash

Reputation

N. 2 - 2025
Anno XLI



Reputazione, media e come gestire le crisi

Crisi di reputazione: è ora di ridisegnare il perimetro del rischio?



Una stimolante riflessione frutto di un confronto tra nostri due prestigiosi soci nella loro veste di formatori: l'autore Luca Poma, Professore in Reputation management e Scienze della comunicazione all'Università LUMSA di Roma e all'Università della Repubblica di San Marino, e Daniele Chieffi, Docente presso l'Università Cattolica di Milano, lo Iusve, il Cuoa di Vicenza, la 240re Business School, la Luiss e la Scuola Nazionale della Pubblica Amministrazione.

INCHIESTA EL PAÍS SU GENIUS: IL NOSTRO FACT CHECKING



Prosegue la campagna di blackPR che sta tentando di pregiudicare la reputazione dell'azienda Genius. Ecco la nostra dettagliata analisi sull'ultimo articolo, dagli esperti legali ritenuto diffamatorio, del giornale El País

INVESTIGACIÓN DE EL PAÍS SOBRE CURSO GENIO: NUESTRA VERIFICACIÓN DE HECHOS



Continúa la campaña blackPR que tratando de hacer daño a la reputación de la empresa Genius. Aquí nuestro análisis detallado del último artículo, considerado difamatorio por expertos jurídicos, del diario El País