

Gli influencer sono inaffidabili, agenzia li molla e lavora con l'IA



Un'agenzia spagnola, stufa degli influencer e dei loro capricci, ha creato una modella con l'intelligenza artificiale per sostituirli.

KISS: annunciano i loro avatar, continueranno a

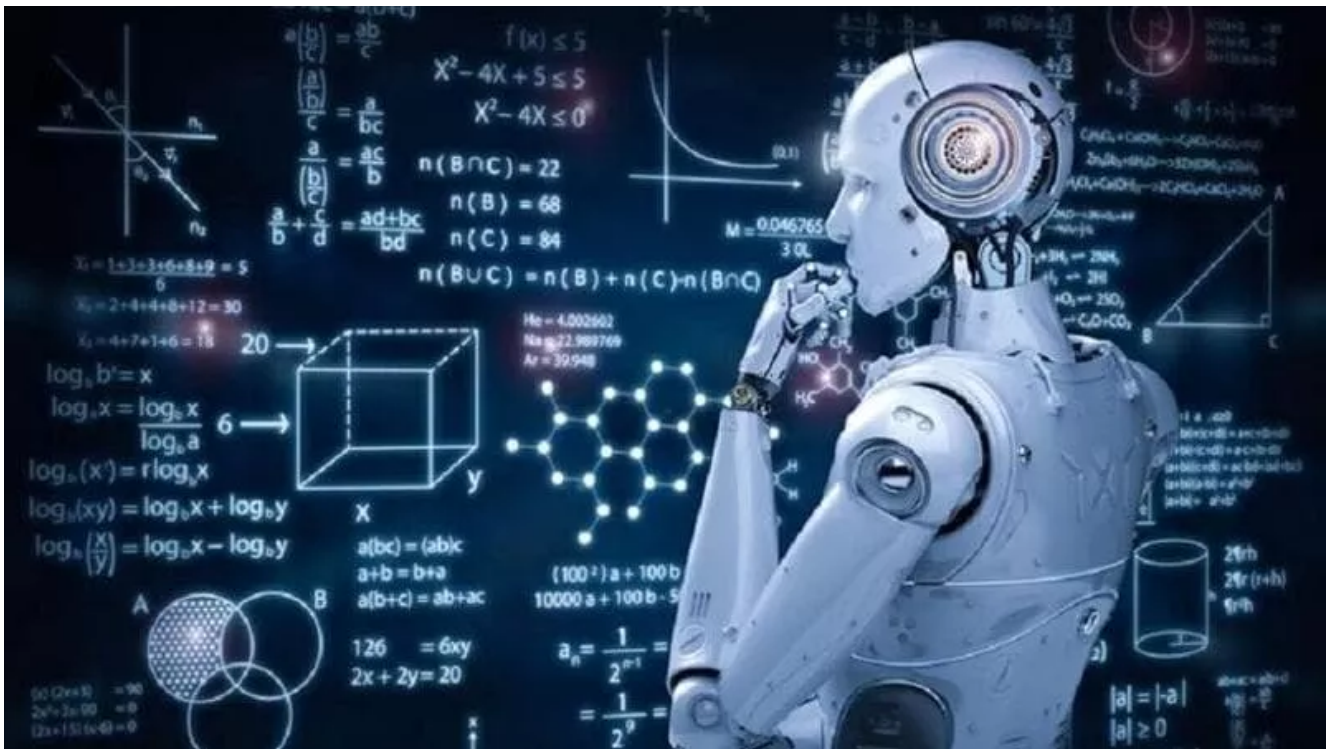
suonare dal vivo come band virtuale



Truemetal vive grazie al suo pubblico. Quando compri qualcosa dai nostri link, potremmo guadagnare una commissione. Scopri di più

Ai Act, sulle regole per l'intelligenza artificiale raggiunto l'accordo in Europa. Breton: "Momento

storico, guideremo la corsa”



Disposizioni vincolanti su trasparenza e sicurezza per i grandi modelli come quelli di Google e OpenAI. Il riconoscimento facciale possibile solo per reati gravi e con autorizzazione del giudice. La norma entrerà in vigore progressivamente nell'arco di due anni, ma le incognite sulla sua efficacia restano

“Ferragni? Video di scuse inutile, compromesse immagine e reputazione”



Chiara Ferragni nell'occhio del ciclone prova a smorzare la polemica con un video di scuse, ma non sembra essere stata una mossa molto efficace...

Rating ESG e lotta al greenwashing, la proposta del nuovo regolamento



La proposta è ora approdata in Parlamento con la votazione in Commissione prevista per la fine di novembre.