

Fermate WhatsApp, voglio scendere. Perché mai come oggi manca una cultura diffusa degli strumenti digitali



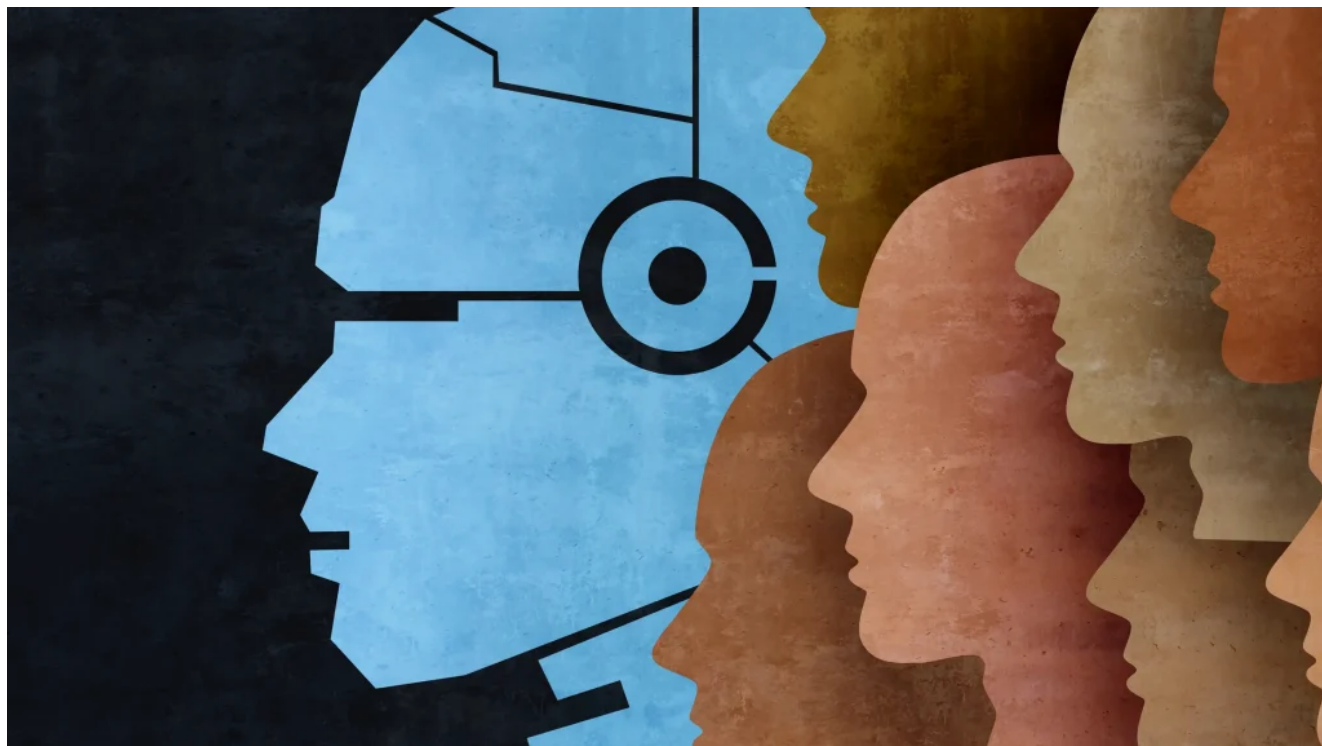
La chat di instant messaging di casa Zuckerberg è diventata per quasi tutti un nuovo canale di comunicazione aziendale in un cortocircuito che confonde urgenza e reperibilità. La coerenza nell'utilizzo degli strumenti digitali non è un dettaglio tecnico: è una competenza culturale. Il post del nostro direttore Giampaolo Colletti

Le intelligenze artificiali dovrebbero avere diritti?



Nel mondo dell'AI c'è un ambito di ricerca emergente che prova a determinare se le AI sono coscienti, e cosa fare nel caso

Agenti AI? Sì. Ma senza agentività, per carità



L'equivoco tra agenti artificiali e agentività umana è reale. La semplificazione terminologica crea confusione, deresponsabilizza e alimenta falsi miti sull'intelligenza artificiale

CASO MARTINA STRAZZER, PARTE II: LUCARELLI VS. MATTEINI?



UN'ANALISI SEMANTICA, IN CHIAVE REPUTAZIONALE,
DELL'INTERVISTA ALL'INFLUENCER SOTTO ACCUSA

**SENTENZA STORICA IN
CALIFORNIA: PRIMI PALETTI
LEGALI PER L'ADDESTRAMENTO
DELLE IA SUI CONTENUTI
PROTETTI**



Il Caso Anthropic apre la strada a una regolamentazione innovativa del copyright nell'era della intelligenza artificiale