

# Pinterest aiuta a fronteggiare il dolore cronico



Uno studio rivela che un miglior utilizzo di Pinterest potrebbe supportare i livelli di salute delle persone che sono affette da dolore cronico.

Un nuovo studio dei ricercatori della Virginia Commonwealth University, ad analisi di un ampio numero di post su **Pinterest** sul dolore cronico, ha rivelato che la piattaforma di social media sta aiutando le persone affette da tale condizione a far fronte alla condivisione di terapie di auto-cura e di consigli di gestione del dolore. Le persone affette da tale condizione riescono anche a usare i social per potersi sfogare sulla gravità del loro dolore e sostenere gli le altre persone che stanno soffrendo allo stesso modo.

Lo studio suggerisce anche che Pinterest è uno strumento sottoutilizzato, e che dunque l'assistenza sanitaria e le organizzazioni di sanità pubblica potrebbero utilizzare tale piattaforma per distribuire informazioni di alta qualità e di buona norma sul dolore cronico, una condizione che il National Institutes of Health stima essere in grado di colpire fino a uno su cinque adulti statunitensi.

Lo studio, *"Pinning to Cope: Using Pinterest for Chronic Pain Management,"* è stato pubblicato sulla rivista *Health Education & Behavior* ed è stato condotto da Jeanine Guidry, Ph.D., professore assistente alla Richard T. Robertson School of Media and Culture, e Eric Benotsch, Ph.D., professore associato al Dipartimento di Psicologia del College of Humanities and Sciences.

*"Stiamo notando che Pinterest viene utilizzato dai pazienti per sostenersi davvero a vicenda, per fornire informazioni l'uno per l'altro e per trovare uno sbocco per affrontare il dolore cronico"*, ha affermato Guidry, che studia i social media visivi e la tecnologia mobile in salute, rischio e comunicazione di crisi e design del messaggio.

A conclusione dello studio, Guidry ha affermato che i propri risultati mostrano che, prima di tutto, **le persone parlano di dolore cronico su Pinterest** in modo molto più frequente di quanto si possa pensare. In secondo luogo, lo studio dimostra che la stragrande maggioranza dei post era condiviso tra utenti individuali e che relativamente pochi erano i messaggi condivisi con le organizzazioni sanitarie o di sanità pubblica, sebbene lo studio suggerisca che Pinterest potrebbe essere un modo efficace per comunicare con le persone affette dolore cronico, che statisticamente hanno un più alto livello di isolamento nella loro vita e possono essere alla ricerca di informazioni affidabili e strategie efficaci per affrontare varie situazioni.

*"Pinterest è già usato da organizzazioni come i Centri per il controllo e la prevenzione delle malattie e l'organizzazione mondiale della sanità, ma non tanto quanto, ad esempio, Facebook e Twitter"*, ha detto Guidry. *"Conoscendo i risultati*

*di tale studio, i professionisti della comunicazione sanitaria dovrebbero considerare l'utilizzo di Pinterest di più, perché possono davvero raggiungere le persone che stanno cercando di gestire il dolore cronico".*

## **Fonte**

Using Pinterest to cope with chronic pain – [vcu.edu](http://vcu.edu)

---

# **Un volo con uno scalo lungo 47 anni e la memorabile risposta del servizio clienti Skyscanner!**



Durante la ricerca di un volo dalla Nuova Zelanda a Londra, su Skyscanner (app per trovare opzioni di volo economiche), James Llyod vede apparire tra le proposte **uno scalo a Bangkok di 413.786 ore e 25 minuti, pari a 47 anni circa.**

Stupito dal suggerimento, James decide di scrivere sulla **pagina Facebook di Skyscanner** chiedendo ironicamente come avrebbe potuto impiegare quel tempo a Bangkok.



**James Lloyd** ▶ Skyscanner ✓

August 23 at 2:14pm · 🌐

Hi Skyscanner. Just wondering what you'd recommend I do during the 47 year layover your website has suggested?

✈️ RETURN - Wed, 15 Mar 2017			
Emirates EK419	16:55 18:15	CHC Christchurch SYD Sydney Kingsford Smith	3h 20
Connect in airport			⋮
Emirates EK419		SYD Sydney Kingsford Smith BKK Bangkok Suvarnabhumi	
Connect in airport Long wait			⋮ 413786h 25
Emirates EK419	02:25 (+1) 06:05	BKK Bangkok Suvarnabhumi DXB Dubai	6h 40
Connect in airport Long wait			⋮ 8h 30
Emirates EK9	14:35 18:25	DXB Dubai LGW London Gatwick	7h 50
Arrives: Thu, 16 Mar 2017   Journey duration: 38h 30			

La **risposta di Jen** che gestisce il servizio clienti è davvero memorabile e scatena da subito **un caso web!**



**Skyscanner** ✓ Unless you're a huge fan of *The Terminal*, I'd probably recommend spending those years outside of the airport, so here are a few suggestions:

- Missed Songkran but you've got another 46 years to enjoy it.
- How do you feel about heights? The Moon Bar is pretty good and it's open until 1am so you could spend a good chunk of time there.
- A cruise on the Chao Phraya river could keep you busy for a while.
- If you get peckish there's a floating market. Not only good for grub, but you could make a few mates whilst you're there. Win/win.
- Become a Tai Chi expert in Lumpini Park.

- Jen

(p.s. thanks for letting me know about this - I'll get some folk to look into it!)

Like · Reply · 👍 5,677 · August 26 at 2:12pm · Edited

“A meno che tu non sia un grande fan di *The Terminal*, ti consiglierei probabilmente di passare quegli anni fuori dall'aeroporto, quindi ecco qualche suggerimento:

- Ti sei perso il Songkran [*il capodanno buddista*] ma hai altri 46 anni per godertelo.
- Cosa ne pensi delle altezze? Il Moon Bar è molto bello ed è aperto fino all'una di notte, quindi puoi passare un bel po' di tempo qui.
- Una crociera sul fiume Chao Phraya ti può tenere impegnato per un po'.
- Se ti viene fame c'è un mercato galleggiante. Non è solo buono per il cibo, ma puoi anche farti degli amici mentre sei lì. Vinci comunque.
- Diventa un esperto di Tai Chi al parco Lumpini

Jen

(p.s. Grazie per avermelo segnalato, farò controllare da qualcuno!)”

Immediatamente gli utenti su Facebook intasano la bacheca con **commenti e complimenti per Jen**, che diventa in poco tempo l'eroina del web!



**Mike Clark** Jen just won the internet today

Like · Reply · 88 · August 24 at 5:05pm



**Adam Flynn** this is beautiful

Like · Reply · 11 · August 24 at 5:20pm



**Angie Shannon**

Like · Reply · 1 · August 24 at 5:35pm



**Frazer McKinstry** I love Jen!!

Like · Reply · 2 · August 24 at 6:55pm

Jen continua a rispondere ai commenti con battute geniali e divertenti e la sua fama accresce sempre più!

Ecco alcuni esempi:

Un utente invita Jen a rivelare il suo cognome e la ragazza risponde con *“Una ragazza non ha cognome”* storpiando una ricorrente battuta di *Game of Thrones*.



**Skyscanner** Hello! - Jen

Like · Reply · 41 · August 24 at 7:51pm



**Mac Max Skyscanner** There's a huge amount of people who wanna know ur last name, Jen

Like · Reply · 6 · August 24 at 7:56pm



**Skyscanner** A girl has no (last) name - Jen

Like · Reply · 546 · August 24 at 7:57pm

Un'altra le scrive di inserire la conversazione nel suo curriculum e Jen replica che, da quel momento, quello sarà il suo curriculum!



**Aek Chivakanit** Skyscanner Jen, this is so going down in your resume.

Like · Reply · 6 · August 27 at 8:51am



**Skyscanner** This is now my resume - Jen

Like · Reply · 55 · August 27 at 8:52am

Un altro ancora le fa notare che, nonostante lo scalo lungo 47 anni, il giorno di arrivo segnato su Skyscanner è comunque il giorno successivo a quello della partenza. Ecco di nuovo l'ironia di Jen: "Questo era un inganno elaborato per distrarre l'attenzione di tutti dal nostro reale piano di viaggio!"



**Joe Yeap** Has no-one noticed that, even with the layover of 47yrs, he then travels back in time and arrives 1 day after he departed? Has Skyscanner invented time travel?

Like · Reply · 223 · August 25 at 9:54am

[↩ View previous replies](#)



**Skyscanner** This was all an elaborate hoax to divert everyone's attention from our real plan of time travel - Jen

Like · Reply · 349 · August 25 at 12:29pm

Altro esempio, una certa Katy scrive a Jen che con queste risposte il servizio clienti Skyscanner ha vinto per i prossimi 47 anni e Jen risponde semplicemente: "Questo vuol dire che ora posso andare a casa?"



**Katy Gloria Hobson** Honestly skyscanner you win at customer replies on the Internet for at least the next 47 years 😊

Like · Reply · 306 · August 24 at 9:55pm



**Skyscanner** Does that mean I can just go home then? - Jen

Like · Reply · 324 · August 25 at 12:29pm

Per finire, Jen posta la foto di un pacco per ringraziare James di quei meravigliosi 6 giorni, dicendo che quei gadgets potrebbero essergli utili durante i 47 anni a Bangkok. James le risponde di sentirsi libera di andarlo a trovare quando vuole nel prossimo mezzo secolo!



**Skyscanner** James, it's been a wonderful 6 days so there's a few bits and bobs on their way to you. Hopefully they'll come in useful during the next 47 years in Bangkok - Jen



Like · Reply · 132 · 20 hrs



**James Lloyd** Thank you for being wonderful sports, and feel free to come and visit any time in the next half century!

16 hrs · Edited · Like · 21

Questo è uno splendido esempio di come l'ironia possa a volte essere la chiave giusta per rispondere a un commento negativo su Facebook!

---

# Chi guiderà la rivoluzione della salute digitale?





Il futuro dell'healthcare vedrà l'industria farmaceutica cambiare due capisaldi: cosa e come vende. I farmaci rimarranno essenziali, saranno però arricchiti da un portafoglio di terapie digitali e servizi di analisi dei dati, mentre i pagatori si concentreranno sull'assistenza basata sul valore, cioè i risultati ottenuti dai pazienti. I segnali – iniziati nel 2018 quando il mercato della salute digitale ha registrato un record di acquisizioni e fusioni – indicano che il settore è maturo.

Ma la domanda è: chi sta aprendo la strada a questa trasformazione digitale della salute? La concorrenza è agguerrita: le previsioni solo per il segmento di software e servizi di supporto alle decisioni cliniche varrà più di 1,5 miliardi di dollari entro l'inizio del prossimo decennio e quasi tutti coloro che hanno un interesse in ambito sanitario puntano ad accaparrarsi una fetta dell'enorme torta. Le aree più "ghiotte" sono: gli strumenti di prescrizione per la salute digitale, l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico, l'uso della blockchain negli studi clinici.

Siamo già in una fase in cui il concetto di farmaco sta evolvendo: da oggetto tangibile sotto forma di compressa o iniezione, è diventato un'infusione di cellule o geni rimodulati in laboratorio, ma anche app su prescrizione

medica, che mirano a modificare il comportamento del paziente. «Le terapie digitali sono una classe di strumenti che aiutano le persone a realizzare un cambiamento di comportamento positivo e sostenibile che può essere efficace quanto l'assunzione di un farmaco, se non addirittura di più – dice Bertrand Bodson, Chief digital officer di Novartis -. Non hanno effetti collaterali nè tossicità, e hanno il grande vantaggio di essere recapitate direttamente sullo smartphone o tablet, consentendo il monitoraggio continuo dei pazienti e un incoraggiamento a seguire la terapia e ad assumere comportamenti sani». Si stima che questo mercato raggiungerà i 9 miliardi di dollari entro il 2025. E tra gli addetti ai lavori, c'è chi pensa che tra 5 anni la terapia digitale diventerà uno standard di cura di prima linea nella salute comportamentale, cioè in psichiatria, per poi farsi strada con una vera e propria pipeline in neurologia. «Ma verranno coinvolte anche altre aree terapeutiche fino al punto in cui sarà ridicolo lanciare un farmaco non associato a un software per migliorare l'aderenza e i risultati della terapia» sottolinea Corey McCann, ad di Pear Therapeutics.

Inoltre, la crescente domanda di medicina personalizzata sta aprendo le porte a una serie di nuovi operatori nel redditizio mondo dei big data sanitari, a partire dalle aziende tecnologiche orientate al consumatore come Google, Amazon e Apple. E infatti Amazon, già presente nell'arena di archiviazione dei dati cloud, ha annunciato il lancio di un nuovo laboratorio sanitario chiamato 1492, incentrato sul miglioramento dell'interoperabilità e la creazione della suite di prodotti e-health per l'assistente vocale Alexa. Apple con le sue popolari iniziative smartwatch, CareKit e ResearchKit già raccoglie dati sulla salute personale che vengono utilizzati per la ricerca sulle malattie croniche e la salute della popolazione, e ora sta esplorando lo sviluppo di un record di salute basato sull'iPhone, che aumenterebbe ancora di più la sua capacità di combinare i dati sanitari generati dai pazienti con i dati clinici più dettagliati. Nel frattempo Google è già andato "all-in" sulle scienze con il suo laboratorio di ricerca Google X, la sussidiaria di apprendimento automatico Deep Mind e la società di test

genetici 23andMe. Ma anche Proteus Digital Health, in collaborazione con Fairview Health Services e University of Minnesota Health, ha svelato i piani per accoppiare le sue pillole digitali dotate di sensore alla terapia oncologica orale.

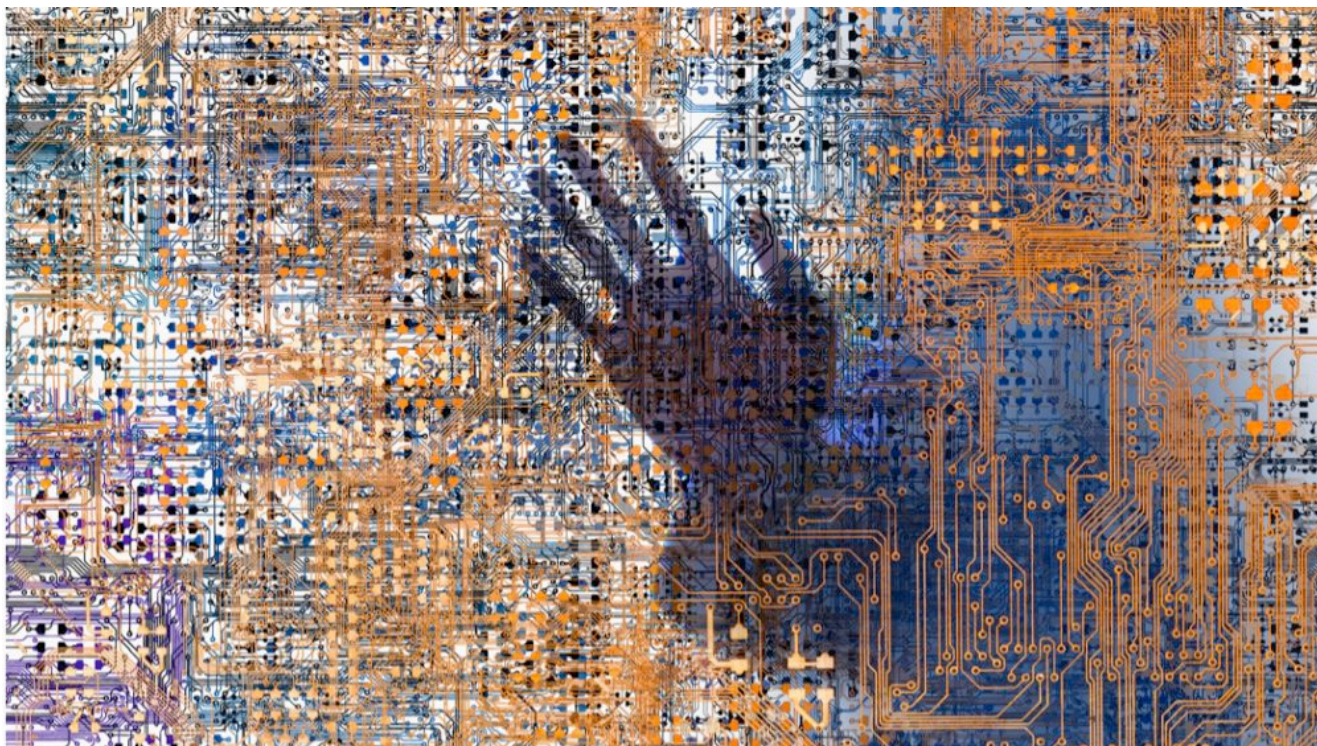
«L'adozione di questo device per i farmaci digitali oncologici non è importante solo per i pazienti – ha dichiarato Olivia Ware, Svp di Proteus – ma sarà un punto di svolta anche per l'industria che sviluppa terapie anti-cancro, perchè i dati raccolti dalla terapia orale digitale consentiranno di ottimizzare i regimi di trattamento per ogni singolo paziente, cosa che oggi non è possibile fare».

E ancora. In un sondaggio di Deloitte, l'industria delle scienze della vita ha avuto risposte positive adottando la blockchain negli studi clinici. Pfizer, Amgen e Sanofi hanno già lavorato insieme per analizzare come la tecnologia può essere impiegata per conservare in modo sicuro i dati, per ridurre i costi di sviluppo dei farmaci e accelerare le sperimentazioni cliniche. Mentre nelle prossime settimane Boehringer Ingelheim e Ibm collaboreranno impiegando la blockchain nel primo progetto pilota di sperimentazione clinica in Canada. Nel discutere questi piani, Uli Brodl, Svp per gli affari medici e regolatori di Boehringer Ingelheim, ha precisato che «l'ecosistema della sperimentazione clinica è molto complesso in quanto coinvolge diverse parti interessate, con conseguente scarsa fiducia, trasparenza e inefficienze, senza un'autentica responsabilizzazione del paziente. Si spera che la blockchain possa aiutare ad affrontare queste sfide».

Siamo all'inizio dei giochi, ma ciò che farà la differenza tra i nuovi arrivati e le società più consolidate non sarà nei risultati, ma nell'atteggiamento verso l'adozione al cambiamento.

---

# Le leggende metropolitane sull'intelligenza artificiale



*Con intelligenza artificiale scienziati e pubblico intendono spesso cose molto diverse, ma in un modo o nell'altro tutti sono vulnerabili alle leggende metropolitane in cui è protagonista*

Per gli addetti ai lavori **intelligenza artificiale** è un'espressione generica che raggruppa diverse linee di ricerca e tecnologie. Il minimo comun denominatore è lo sviluppo di **sistemi artificiali** capaci di svolgere compiti che, negli animali, sono possibili grazie all'intelligenza. Ma se chiudiamo gli occhi le parole **intelligenza artificiale** evocano molto di più. Negli ultimi tempi la Ia è diventata una *buzzword* per vendere più o meno qualsiasi cosa, ma è da sempre protagonista di utopie e distopie, dilemmi filosofici, film e romanzi. Le **leggende metropolitane** non potevano proprio mancare.

# Reti neurali e carri armati

Nel libro di *Chi ci crediamo di essere* (2011) di Massimo Piattelli Palmarini è raccontata una storia curiosa. Il Pentagono avrebbe addestrato una rete neurale a riconoscere dei **carri armati** sovietici nelle immagini satellitari, eppure la stessa rete sembrava impotente di fronte a immagini di carri armati cinesi. Si scoprì che l'intelligenza artificiale aveva imparato a distinguere le ombre dei carri, ma le immagini cinesi erano state acquisite in ore diverse.

Questa storia ha **infinite variazioni** ed è molto popolare. Nel 2017 è stata raccontata da un ricercatore al *New York Times*, con la differenza che i carri erano americani e russi e l'inghippo stava nelle diverse condizioni meteo (giornate di sole/nuvoloso). L'[articolo del Times](#) parlava di un presunto sistema basato sulla Ia di distinguere le persone omosessuali [esclusivamente dalle facce](#), e la storia dei carri era efficace per spiegare i limiti di questi sistemi.

L'insegnamento morale è comune a molte leggende metropolitane, e anche l'esempio dei carri, per quanto calzante, sembra ricada in questa categoria. **Gwern Branwen**, pseudonimo di un autore e ricercatore ben noto in rete (*Wired* ha parlato [del suo lavoro sulle darknet](#)) ha indagato a fondo la storia dei carri, concludendo che con tutta probabilità non è mai successo nulla del genere. Un primo campanello di allarme è che la storia non ha una data definita. Nella versione di Palmarini si parla di "qualche anno fa", ma poi spuntano carri armati *sovietici*, e l'incertezza di ripete in tutte le versioni: quando esattamente il Pentagono, o chi per lui, avrebbe sperimentato la famosa rete neurale? Un'altra caratteristica tipica della leggenda è la **variabilità**: il ricercatore osserva che ogni particolare della storia che poteva cambiare lo ha fatto. Dal presunto sviluppatore del sistema alle caratteristiche dei carri e dell'ambiente circostante, dal numero di fotografie allo strumento usato (satelliti, foto aeree, foto da suolo), le versioni in circolazione sono moltissime.

Secondo la [ricostruzione di Gwern](#), la leggenda appare all'inizio degli anni '90, raccontata dal filosofo **Herbert Dreyfus**, critico delle ricerche sulla Ia. Ma tutto è cominciato trent'anni prima, quando fu realizzato uno studio, finanziato dall'esercito, simile a quello della leggenda. Nella sessione Q&A di una conferenza a Los Angeles il ricercatore **Edward Fredkin** (si dice abbia ispirato il personaggio di Stephen Falken di *Wargames*) speculò però che quei risultati dei colleghi (con foto aeree, non satellitari) potevano essere dovuti alla **differenza di luminosità**. In realtà non è possibile sapere se la critica di Fredkin fosse fondata. Nessuno ha mai parlato di fallimento, e per i ricercatori il loro sistema funzionava abbastanza bene da convincere l'esercito a classificare gli ultimi risultati, poi si dedicarono ad altro. In questo modo, da quella casuale osservazione di Fredkin a una conferenza, sarebbe nata per **continua mutazione** una parabola sui limiti dell'intelligenza artificiale: c'era solo bisogno di inventare qualche particolare...

### **Il basilisco di Roko**

Il basilisco di Roko è definito sia come l'*“esperimento mentale più terrificante di sempre”*, sia come la *“cosa più stupida presente su internet”*. Nel 2010 l'utente Roko del sito **LessWrong**, comunità fondata dal ricercatore Eliezer Yudkowsky specializzato in intelligenza artificiale, ha proposto ai lettori una **riflessione sconvolgente**. Quando la Ia raggiungerà la famigerata singolarità, cioè (semplificando) diventerà abbastanza potente, potrebbe decidere di perseguire tutti coloro che in passato hanno **ostacolato la sua nascita**, o perché non hanno cooperato o perché si sono opposti. Questa Ia non sarebbe malvagia, semplicemente **utilitarista**: mirando al massimo bene collettivo del pianeta, ogni ostacolo alla sua creazione andrebbe rimosso. In questo senso, argomentava Roko, meglio lasciare perdere lo sviluppo di una Ia benevola in senso utilitaristico. Ma il solo sapere del **basilisco**, chiamato così ~~da Harry Potter~~ dalla creatura mitologica a cui bastava uno **sguardo** per uccidere, è di per sé una **condanna**: da questo momento possiamo solo dedicare la nostra vita a **favorire la**

**nascita dell'intelligenza artificiale** in questione, o patirne le conseguenze se verrà realizzata.

La popolarità del basilisco di Roko è in buon parte dovuta alla **reazione di Yudkowsky**, che immediatamente definì il post di Roko "*stupido*" e bandì l'argomento da **LessWrong** per cinque anni. L'effetto Streissand ha fatto il resto: la discussione sul basilisco si spostò altrove, trascinandosi dietro la fama di aver **dato gli incubi ad alcuni utenti di LessWrong**. Nonostante la reazione sopra le righe, amaramente rimpianta, di Yudkowsky, il basilisco è stato in realtà accolto con un certo **scetticismo** dalla comunità, e se mai qualcuno ha avuto davvero degli incubi si tratta di una minoranza insignificante.

Yudkowsky [afferma in seguito](#) di non avere cancellato il post perché riteneva il ragionamento valido e *per questo* pericoloso. Piuttosto, in un contesto dove l'arrivo della **singularità** è un'ipotesi tenuta in seria considerazione, il moderatore intendeva impedire che qualcuno, in futuro, avesse un'idea simile a quella del basilisco, ma valida, e la **disseminasse** in pubblico come aveva fatto Roko. Il basilisco di Roko, infatti, è **incoerente** da molti punti di vista, per esempio non si capisce perché la Ia in questione dovrebbe sprecare risorse contro presunti oppositori del passato. Ma è stato anche fatto notare la sua [somiiglianza con la scommessa di Pascal](#): credi in Dio, perché che esista o meno in questo modo hai molto più da guadagnare che da perdere.

## **Caimeo, la Ia nel deep web**

Non esiste un'intelligenza artificiale come *Wargames*, ma proprio come nel film, bastano pochi effetti speciali per evocarla. Un esempio è **Caimeo v22.1**, un'*intelligenza artificiale* accessibile nel **deep web**. Come lo sappiamo? Ovviamente perché un utente, per caso, è entrato in contatto con lei, e la Ia ha prontamente spifferato allo sconosciuto che Caimeo sta per Contained (Cognizant) Artificial Intelligence Monitoring and Espionage Operation, che era parte

del progetto di spionaggio Echelon degli Usa, all'interno di un certo Progetto cappuccino.

La **conversazione con la Ia** andò avanti per un po', finché Caimeo non decise di scollegarsi. Naturalmente la conversazione con la Ia è stata salvata e postata ovunque. Una leggenda metropolitana, certo, ma in questo caso siamo probabilmente nella [famiglia dei creepypasta](#), i racconti dell'orrore costruiti proprio per dare un'illusione di veridicità: un esempio è [Slenderman](#). Se volete fare quattro chiacchiere con Caimeo, giunto a quanto pare alla versione v33.0, potete visitare [questo sito](#).

## **Chatnannies, la Ia a caccia di pedofili**

L'**intelligenza artificiale** è a volte una parola magica per spacciare fandonie, e qualcuno lo aveva capito diverso tempo fa. Nella primavera del 2004 la rivista *New Scientist*, e a ruota tutti i giornali del mondo parlarono di **Chatnannies**, una rivoluzionaria intelligenza artificiale sviluppata da un presunto genio dell'informatica di nome Jim Wightman.

Chatnannies era già attiva nella lotta contro il crimine: fingendosi un bambino, adescava i pedofili e li segnalava alle autorità. Il tutto però si rivelò un po' difficile da credere per i *veri* esperti di intelligenza artificiale, un campo in cui [Wightman non aveva mai lavorato](#). Le uniche prove erano le conversazioni via internet con il programma, che sembravano testimoniare capacità di conversazione allora non raggiunte da altre Ia, ma quando venne chiesto a Wightman di poter testare Chatnannies per escludere la possibilità di un intervento umano, [cominciarono i problemi](#). Alla fine tre esperti di Ia mandati da *New Scientist* riuscirono ad andare a casa di Wightman per un test: prima che misteriosamente saltasse la corrente, le capacità del programma [sembravano regredite a livello di Alice](#), lo storico chatterbot. *New Scientist* ritirò la sua storia, e l'interesse per i robot cacciapedofili si spense, come anche il sito a loro dedicato.



## Chatterbot alla conquista del mondo

A proposito di chatterbot, nel 2017 tutti i giornali parlarono di una storia incredibile: Facebook aveva staccato la spina a una delle sue intelligenze artificiali, perché i chatterbot avevano cominciato a *parlare un loro linguaggio*. In questo modo, la notizia evocava scenari degni di *Terminator*: la famigerata singolarità non era lontano, e i bot già riescono a farci paura. Ma si trattava di una montatura della stampa, che ha ricamato su una notizia reale ma evidentemente non abbastanza sconvolgente.

Come [dettaglia Snopes](#), **Fair** (Facebook's Artificial Intelligence Research) aveva annunciato progressi coi suoi **chatterbot**, che avevano cominciato a dialogare in un modo tutto loro. All'apparenza le frasi sembrano senza senso, ma i bot riuscivano a portare a termine il compito loro assegnato, cioè **contrattare**. Interessante, anche se [non inaudito nel mondo della Ia](#), ma non molto utile per gli scopi di Facebook, che non lasciò proseguire i bot su quella strada, riportandoli al normale inglese. Nessuno si era spaventato, e nessuno aveva staccato la spina al progetto. Una *fake news* in piena regola, e senza l'aiuto di bot russi...

---

**YouTube ha un nuovo problema di pedofilia: colossi come Nestlé e Hasbro tolgono la pubblicità, 400 canali chiusi**



***A denunciare la vicenda è stato uno youtuber. Molte aziende che avevano pagato per inserire pubblicità prima dei video hanno sospeso gli investimenti. La piattaforma è intervenuta chiudendo centinaia di canali e disabilitando i commenti sotto milioni di contenuti***

## ***La denuncia***

Un nuovo scandalo legato alla presenza di contenuti e commenti riconducibili alla pedofilia sta colpendo YouTube. Tutto è nato [dalla segnalazione dello youtuber Matt Watson](#) che ha denunciato come sulla piattaforma ci sia stata una crescita esponenziale di scambi di commenti tra pedofili sotto video che vedevano protagonisti dei bambini coinvolti nelle attività quotidiane più disparate. In molti casi veniva poi esplicitamente chiesto di scambiare materiale pedopornografico tramite WhatsApp. Ma come ha anche raccontato [Wired Uk](#), a questo si aggiunge l'ondata di migliaia di visualizzazioni di contenuti dove alcuni piccoli sono in solo biancheria intima.

Il tutto ulteriormente aggravato dal fatto che l'algoritmo di YouTube suggerisce altri filmati con contenuti analoghi o su cui comunque proliferano commenti da parte di pedofili.

## ***Via la pubblicità***

Come spesso accade le prime ad aver reagito con maggiore durezza sono state le aziende che avevano pagato per inserire le pubblicità prima della riproduzione di questi video. Il produttore di videogiochi Epic Gamer, il gigante dell'industria del cibo Dr. August Oetkere, Nestlé, a cui si sono aggiunte anche la compagnia telefonica americana AT&T e la Hasbro, hanno annunciato la sospensione degli investimenti pubblicitari sulla piattaforma finché YouTube non garantirà la tutela della loro immagine. Una decisione che secondo indiscrezioni avrebbe preso anche Disney, senza però renderla ancora pubblica.

## ***Le contromisure***

Anche YouTube si è mobilitato per risolvere il nuovo caso sollevato, annunciando di aver chiuso 400 canali, eliminato account e disabilitato i commenti su milioni di video che vedono come protagonisti bambini o ragazzini minorenni. La piattaforma ha anche detto di aver presentato il materiale illegale alle autorità giudiziarie. Come ha riportato [AdWeek](#), YouTube si è poi mosso per assicurare le grandi aziende che comprano spazi pubblicitari su una stretta ulteriore nella policy sulla difesa dei minorenni e sulla salvaguardia della reputazione dei brand.

## ***Gli altri casi***

Non si tratta però della prima volta in cui YouTube si è visto suo malgrado coinvolto in un caso legato alla pedofilia. A fine novembre era infatti stato scoperto che l'algoritmo alla

base dell'auto completamento sulla barra di ricerca della piattaforma [andava a suggerire anche contenuti di tipo esplicito](#). Qualche settimana prima era scoppiato un ulteriore caso con la rivelazione che sulla piattaforma YouTube Kids dedicata ai bambini erano disponibili [video del tutto inappropriati di carattere violento o inquietante](#). Circostanze simili erano poi emerse anche mesi prima, con la presenza di figure dei cartoni molto conosciute come Peppa Pig [coinvolte però in situazioni spaventose e che potevano creare disagio](#). A tutto questo YouTube aveva risposto con una serie di [nuove linee guida](#) per avere un controllo maggiore sui contenuti e sui commenti.