I “Signori della truffa” a cui Mark Zuckerberg non vuole rinunciare



Un video generato dall’AI imita la premier per spingere falsi investimenti. Secondo documenti interni rivelati da Reuters, fino al 10% dei ricavi di Meta proverrebbe da pubblicità truffaldine

---

Un Sapientino speciale

valorizza le diversità e l’inclusione



Lega del Filo d’Oro-Clementoni, gioco per educare e sensibilizzare

---

La riscoperta del cliente fedele, i nuovi costano cinque volte di più



L’88% dei clienti ricorda più l’assistenza post-vendita che la pubblicità iniziale, ma le aziende sono più attratti dai prospect e meno propense a lavorare sulla fidelizzazione

---

Sostenibiltà come fattore di risk management: analisi del caporalato nella Moda



La Sostenibilità, la reputazione aziendale e le filiere produttive: le recenti accuse di caporalato e sfruttamento nei confronti di importanti Maison della Moda

---

L’Intelligenza artificiale sta cambiando anche il rapporto con la religione



Tra riti robotizzati e omelie create in automatico, l’intelligenza artificiale sta trasformando anche i luoghi di culto, dal cristianesimo al buddismo