Un Sapientino speciale valorizza le diversità e l’inclusione

Lega del Filo d’Oro-Clementoni, gioco per educare e sensibilizzare

---

La riscoperta del cliente fedele, i nuovi costano

cinque volte di più

L’88% dei clienti ricorda più l’assistenza post-vendita che la pubblicità iniziale, ma le aziende sono più attratti dai prospect e meno propense a lavorare sulla fidelizzazione

---

Sostenibiltà come fattore di risk management: analisi del caporalato nella Moda

La Sostenibilità, la reputazione aziendale e le filiere produttive: le recenti accuse di caporalato e sfruttamento nei confronti di importanti Maison della Moda

---

L’Intelligenza artificiale sta cambiando anche il rapporto con la religione

Tra riti robotizzati e omelie create in automatico, l’intelligenza artificiale sta trasformando anche i luoghi di culto, dal cristianesimo al buddismo

---

Crisis PR, viaggio nella macchina segreta che influenza la nostra opinione sulle celeb

L’era della disinformazione ha contagiato Hollywood e il mondo della celebrità è pronto a tutto. Ecco i crisis PR, i manipolatori di destra e i troll a pagamento in grado di influenzare il nostro giudizio sulle star più famose di oggi