

Crisis PR, viaggio nella macchina segreta che influenza la nostra opinione sulle celeb



L'era della disinformazione ha contagiato Hollywood e il mondo della celebrità è pronto a tutto. Ecco i crisis PR, i manipolatori di destra e i troll a pagamento in grado di influenzare il nostro giudizio sulle star più famose di oggi

Il marketing espande l'influenza, così nascono i chief brand officer



Advocacy, partnership e capitale reputazionale ridisegnano la mappa del potere aziendale

Autogrill: cibo scaduto, batteri, pessime condizioni igieniche. I risultati dell'indagine su Rai 3 di Far

West



Una indagine di Rai 3 svela condizioni allarmanti nei punti vendita Autogrill: cibo scaduto, igiene carente e testimonianze dei dipendenti si intrecciano con ripercussioni istituzionali.

Seth Godin: «Il marketing del tutto e subito fa diventare i brand molesti»



Per l'esperto mondiale i manager delle aziende sono troppo focalizzati sulle tattiche di breve termine per pensare alla strategia

Avanzano le community della disintossicazione digitale consapevole



Il sovraccarico digitale è elevato, con il 42% delle persone che vorrebbe limitare l'uso del tempo dello smartphone, secondo Ey