

Crisis PR, viaggio nella macchina segreta che influenza la nostra opinione sulle celeb



L'era della disinformazione ha contagiato Hollywood e il mondo della celebrità è pronto a tutto. Ecco i crisis PR, i manipolatori di destra e i troll a pagamento in grado di influenzare il nostro giudizio sulle star più famose di oggi

Il marketing espande l'influenza, così nascono i chief brand officer



Advocacy, partnership e capitale reputazionale ridisegnano la mappa del potere aziendale

**Autogrill: cibo scaduto,
batteri, pessime condizioni
igieniche. I risultati
dell'indagine su Rai 3 di Far**

West



Una indagine di Rai 3 svela condizioni allarmanti nei punti vendita Autogrill: cibo scaduto, igiene carente e testimonianze dei dipendenti si intrecciano con ripercussioni istituzionali.

Seth Godin: «Il marketing del tutto e subito fa diventare i brand molesti»



Per l'esperto mondiale i manager delle aziende sono troppo focalizzati sulle tattiche di breve termine per pensare alla strategia

**Avanzano le community della
disintossicazione digitale
consapevole**



Il sovraccarico digitale è elevato, con il 42% delle persone che vorrebbe limitare l'uso del tempo dello smartphone, secondo Ey