

Perché la crescita dei brand oggi è un dilemma (e come gestirlo)



La crescita dei brand è sempre più complessa: i segmenti si osservano e reagiscono ai segnali dei marchi. Tra generazioni fluide e consumi cross, contano intento e pertinenza più dell'età. Reddit diventa sensore reputazionale. Serve platform literacy e una governance delle relazioni tra clienti

Sanremo, l'esperto: “De

Martino? La Rai ha scommesso su un cavallo di razza. Con lui gli ascolti volano". Ecco cosa aspettarci dalla prossima edizione



Il giornalista, docente e scrittore, specialista in Reputation management, commenta ad Affari la scelta del prossimo conduttore di Sanremo.

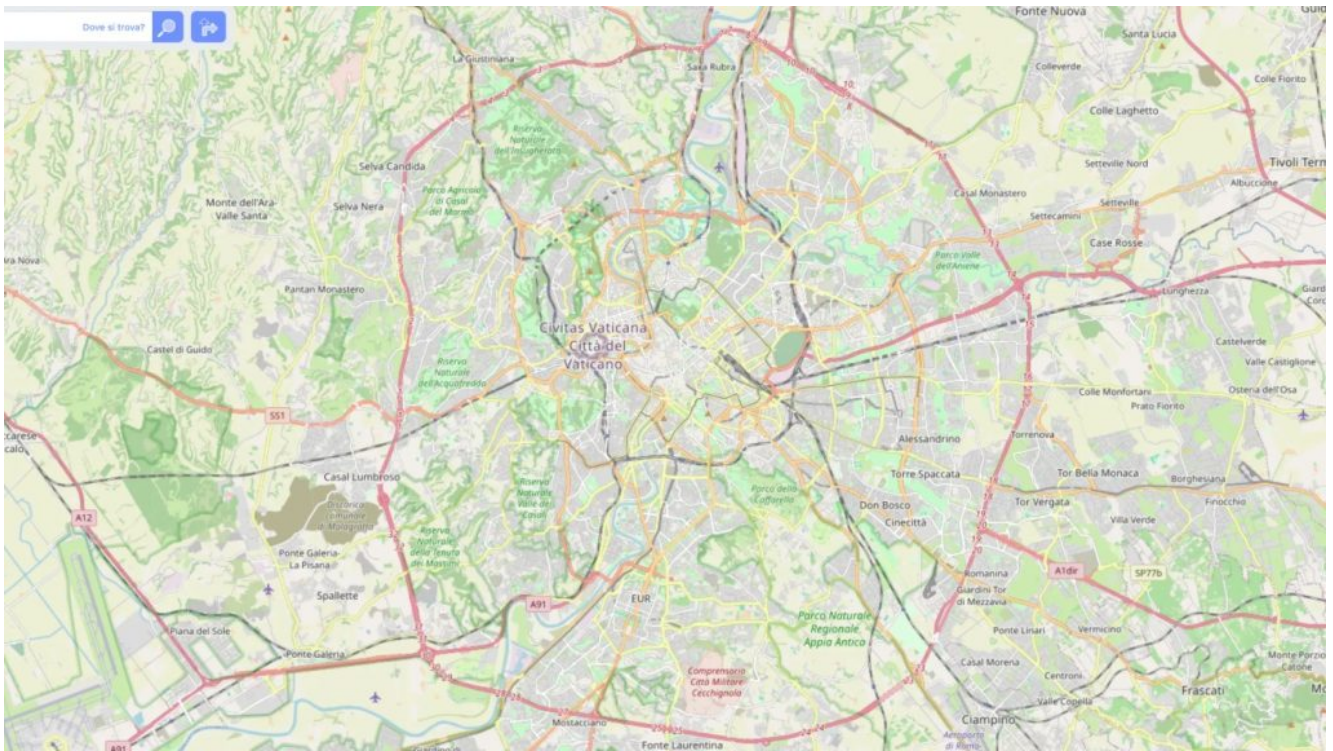
Russia, stretta su Telegram e WhatsApp: il Cremlino spinge gli utenti verso l'app statale Max



Tra accuse di censura, rischi per la privacy e impatti sulla guerra in Ucraina, comincia un nuovo capitolo nella strategia di sovranità digitale di Mosca

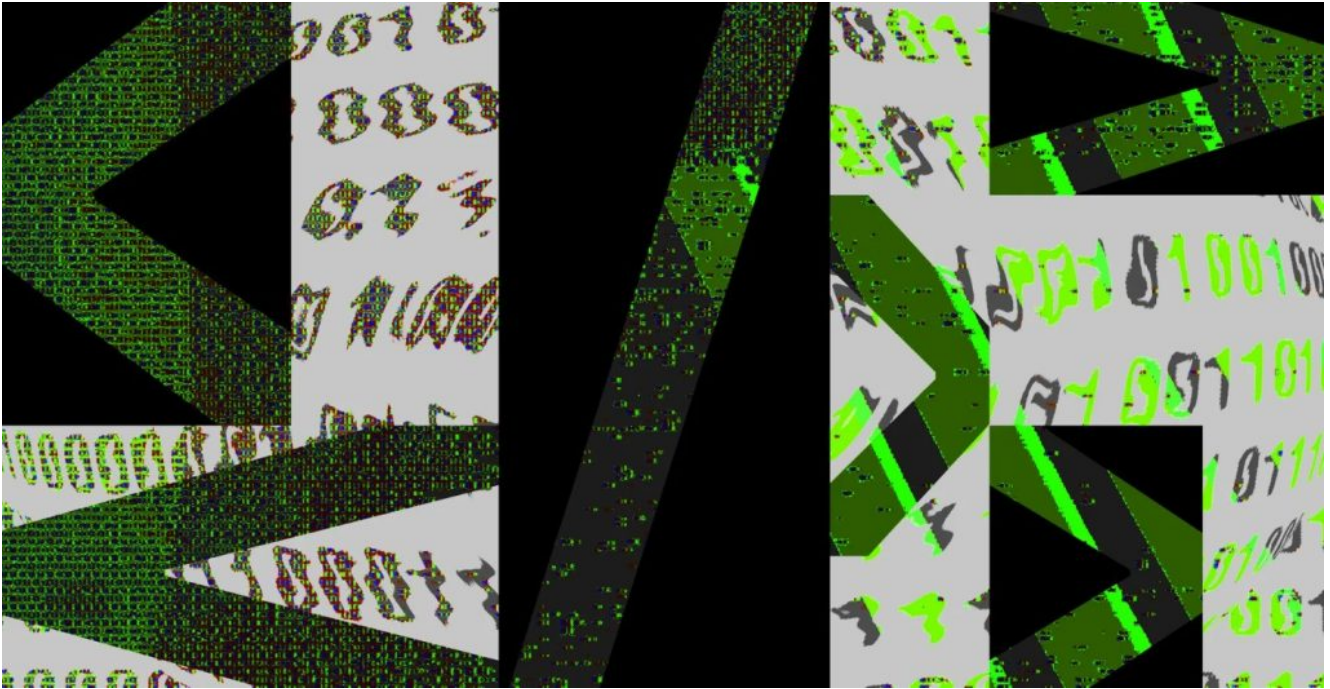
OpenStreetMap vittima dei bot, scraping selvaggio di

dati per l'AI



La piattaforma di crowdmapping denuncia un aumento senza precedenti di richieste, che mette sotto pressione i server

Il vibe coding è il nuovo open source, e non è un complimento



Come nel caso dei progetti “aperti”, affidarsi sempre più al codice generato dall’AI per sviluppare software è un rischio dal punto di vista della cybersicurezza